

# **RELACIONES DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA: OPORTUNIDADES Y RETOS**

**Sergey S. Zhiltsov**

*Doctor titular (Politología), prof. (sergej-z71@yandex.ru)  
Jefe del Departamento de Ciencias Políticas y Filosofía Política*

Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de Rusia  
Calle Ostozhenka, 53/2, Moscú, 119992, Federación de Rusia

*Profesor*

Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos (RUDN Universidad)  
Calle Miklukho-Maklaya, 6, Moscú, 117198, Federación de Rusia

**Elizaveta Yu. Petrenko**

*Investigadora (elizaveta.petrenko@gmail.com)  
Departamento de Ciencias Políticas y Filosofía Política*

Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de Rusia  
Calle Ostozhenka, 53/2, Moscú, 119992, Federación de Rusia

**Manuel Ignacio Carreras**

*Investigador (manu\_carreras@hotmail.com)  
Departamento de Ciencias Políticas*

Pontificia Universidad Católica  
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 (C1107AAZ). C.A.B.A., Argentina

Recibido el 4 de mayo de 2022

Aceptado el 1 de junio de 2022

10.37656/s20768400-2022-2-07

**Resumen.** *Durante las dos últimas décadas las relaciones entre China y América Latina se caracterizaban por dinamismo y un desarrollo progresivo. China mantenía relaciones con muchos países latinoamericanos sin reparar en visiones políticas de sus dirigentes. La posición de China siempre ha sido pragmática y elaborando un enfoque individual para cada país.*

*La política de China en América Latina era determinada por intereses del desarrollo a largo plazo de su economía propia, por lo que de prioridad gozaban las relaciones económicas. Al realizar en la región una política de inversión ambiciosa, la parte china ampliaba de forma consecuyente su*

Relaciones de los países de América Latina y la República Popular de China: oportunidades y retos

*acceso a los mercados de productos acabados y a recursos naturales, promoviendo la idea del carácter mutuamente beneficioso de la cooperación, que concedería a la región nuevas posibilidades de desarrollo. Las relaciones con China tenían un papel importante durante periodos difíciles para la economía latinoamericana, ya que hacían posible minimizar las consecuencias negativas de las turbulencias financieras y vencer las dificultades en las relaciones con otros centros de fuerza extrarregionales.*

**Palabras clave:** América Latina, China, EE.U.U., desarrollo económico, comercio exterior, actores extrarregionales

## **RELATIONS BETWEEN LATIN AMERICA AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

**Sergey S. Zhiltsov**

*D.Sci. (Politology), prof. (ergej-z71@yandex.ru)*

*Head of the Department of Political Science and Political Philosophy*

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia  
53/2, Ostozhenka, Moscow, 119992, Russian Federation

*Professor*

People's Friendship University of Russia (RUDN University)  
6, Miklujo-Maklaya, Moscow, 117198, Russian Federation

**Elizaveta Yu. Petrenko**

*Researcher (elizaveta.petrenko@gmail.com)*

*Department of Political Science and Political Philosophy*

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia  
53/2, Ostozhenka, Moscow, 119992, Russian Federation

**Manuel Ignacio Carreras**

*Researcher (manu\_carreras@hotmail.com)*

*Department of Political Science*

Pontifical Catholic University of Argentina,  
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 (C1107AAZ). C.A.B.A.

Received on May 4, 2022

Accepted on June 1, 2022

10.37656/s20768400-2022-2-07

***Abstract.** Over the past two decades, China's relations with Latin America have been dynamic and progressive. China maintained relations with many Latin American countries, despite the ideology of the political forces in the head of the region. China's position is pragmatic, which was the starting point for the approach to the Latin American region. China's policy was determined by long-term interests in Latin America. Implementing an ambitious investment policy in the region, the Chinese side has consistently expanded access to markets for finished products and natural resources. This will allow the Chinese side to solve problems related to maintaining high rates of its economic development. Relations with China have played a positive role for the countries of Latin America in difficult periods of development of the world economy. The achieved volume of trade made it possible to minimize the negative consequences of financial shocks and overcome difficulties in relations with other extra-regional centers of power.*

***Keywords:** Latin America, China, USA, economy, extraregional actors*

## **ОТНОШЕНИЯ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ**

**Сергей Сергеевич Жильцов**

*Д-р полит. наук, проф. (sergej-z71@yandex.ru)*

*Зав. кафедрой политологии и политической философии*

*Дипломатическая академия МИД России  
РФ, 119992, г. Москва, ул. Остоженка, 53/2*

*Профессор*

*Российский университет дружбы народов  
РФ, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6*

**Елизавета Юрьевна Петренко**

*Научный сотрудник (elizaveta.petrenko@gmail.com)*

*Кафедра политологии и политической философии*

*Дипломатическая академия МИД России  
Россия, 119992, г. Москва, ул. Остоженка 53/2*

**Мануэль Игнасио Каррерас**

*Научный сотрудник (manu\_carreras@hotmail.com)*

*Кафедра политологии*

Папский Католический университет Аргентины  
Av. Alicia Moreau de Justo 1300 (C1107AAZ). С.А.В.А.

Статья получена 4 мая 2022 г.

Статья принята 1 июня 2022 г.

10.37656/s20768400-2022-2-07

***Аннотация.** В течение последних двух десятилетий отношения Китая и Латинской Америки отличались динамизмом и поступательным развитием. Китай поддерживал отношения со многими странами Латинской Америки, невзирая на политические взгляды их руководства. Позиция Китая всегда была прагматичной, определяя индивидуальный подход к каждой из стран.*

*Политика Китая в Латинской Америке определялась долгосрочными интересами развития собственной экономики, в связи с чем приоритетное значение для него имели экономические отношения. Реализуя в регионе амбициозную инвестиционную политику, китайская сторона последовательно расширяла доступ к рынкам сбыта готовой продукции и природным ресурсам, продвигая идею о взаимовыгодном характере сотрудничества, которое предоставит региону новые возможности для развития. Отношения с Китаем играли позитивную роль в сложные периоды для латиноамериканской экономики периоды, позволяя минимизировать негативные последствия от финансовых потрясений, преодолевать сложности в отношениях с другими внерегиональными центрами силы.*

***Ключевые слова:** Латинская Америка, Китай, США, экономическое развитие, внешняя торговля, внерегиональные акторы*

## **Introducción**

La historia de las relaciones entre China y América Latina cuenta con varios decenios. En el año 1952 fue suscrito un tratado comercial entre China y Chile que dio comienzo a las relaciones de Pekín con los países de la región. En los años 80 la cooperación económica recibió un impulso nuevo.

A medida del crecimiento de la economía China aumentaba consecuentemente su presencia en América Latina. Esto tenía lugar en el contexto de reducción de interés de los EE.UU hacia la región, especialmente durante las presidencias de Bill Clinton y George Bush hijo, que dirigían EE.UU durante el fin del siglo XX y el inicio del XXI.

Durante las dos últimas décadas China se situó en posición de líder en la cooperación económica y comercial con los países de la región. China necesitaba socios nuevos capaces de apoyar su crecimiento económico y de asegurar la realización de programas de desarrollo económico de largo plazo. Para China América Latina es una fuente importante de recursos naturales, sobre todo si se toma en cuenta que este país asiático dispone del tan solo 7% de las tierras cultivadas del planeta, mientras tiene el 25% de la población mundial. A su vez, los países de América Latina también lograron un nivel de desarrollo económico nuevo, trataban de aumentar la autonomía en sus políticas exteriores y crear un contrapeso respecto a EE.UU. El interés mutuo les permitió a China y a Latinoamérica desarrollar activamente la cooperación, sobre todo, en el ámbito económico-comercial.

### **El giro de China hacia América Latina**

En el cambio del siglo XX al siglo XXI “el interés de China por los recursos económicos de regiones en desarrollo se incrementó, ya que la economía de la República Popular de China entró en una fase de desarrollo especial, requiriendo ávidamente aún más recursos energéticos y otras materias primas” [1]. En 2001 el presidente de RPC Jiang Jieming destacó “la importancia de fortalecimiento de la cooperación y amistad con los países de América Latina, así como de su apoyo en la arena internacional” [2].

América Latina atraía a China con sus recursos naturales, asimismo la región disponía de un mercado de gran capacidad para los productos chinos. En particular, México y Venezuela tienen grandes yacimientos de petróleo que necesitaba la economía china en medio de su desarrollo rápido. Brasil cuenta con reservas importantes de mineral de hierro, Chile y Perú se encuentran entre los primeros 5 países con mayores yacimientos de cobre. Tener un acceso seguro a yacimientos de fósiles más importantes era una de las tareas clave para China. Ante todo, se trataba de adquirir activos en el sector primario de la economía relacionado con la extracción de minerales o hidrocarburos.

Los preparativos para la profundización de las relaciones con los países latinoamericanos comenzaron a mitad del primer decenio del siglo XXI. En noviembre de 2008, finalizado el Foro de los países de América Latina y China [2], la dirigencia china publicó el documento titulado “Política de China en América Latina y el Caribe”. En él fue marcado el papel de América Latina para China y se formularon los principios de cooperación en diferentes áreas de economía, así como se determinaron las direcciones principales de interacción entre China y países de América Latina en el futuro. La parte china estaba interesada no únicamente en extraer minerales, sino también crear producciones relacionadas con su elaboración, considerándolo como una medida encaminada al fortalecimiento de sus posiciones en América Latina [3]. Además, la creciente economía china necesitaba mercados adicionales para sus productos. Ya para 2009 las inversiones de China en América Latina ascendieron a US\$22 mil millones [3].

### **China en nuevas condiciones económicas**

El aumento de interés de China hacia los países de la región coincidió en el tiempo con la crisis financiera mundial de 2008 y con el agravamiento de sus problemas internos relacionados al

crecimiento económico. En 2007 la tasa del crecimiento del PIB chino sumó el 14,2%, después este indicador comenzó a bajar [4]. “En el período de una ralentización relativa del crecimiento económico de China, que comenzó aproximadamente en el año 2008, la adaptación a la sobreproducción industrial, así como el desempleo se hicieron problemas constantes para el Partido Comunista” [5]. China estaba interesada en ensanchar la cooperación con los países de la región, la que permitiría crear posibilidades adicionales para la economía, en particular, para la venta de sus mercancías. Simultáneamente, China utilizó la necesidad creciente de los países latinoamericanos en recursos financieros. La crisis financiera de 2008 y relaciones complicadas con EE.UU aumentaron el interés de los países latinoamericanos por inversiones chinas.

China se convirtió en uno de los inversores principales de América Latina. En 2010 el país concedió a los estados de la región créditos por suma total de US\$120 mil millones [6], de los que el grueso se dirigió al sector primario: en primer lugar, China adquiriría activos de las empresas que operaban en el sector de petróleo y gas o extraían recursos minerales [7].

China consideraba la región –su posición geográfica, su importancia política y económica– en perspectiva a largo plazo, proponiéndose crear un instrumento poderoso para influir en EE.UU., desplazándolos de forma metódica desde América Latina [7]. En total, la cooperación de los países de la región con China incidió fuertemente en el desarrollo de Latinoamérica, y no siempre en lo positivo. El incremento de entregas chinas de productos manufacturados al mercado latinoamericano, por ejemplo, llevó a que se hubiera caído la exportación de éstos de Brasil. La expansión comercial de China causó la disminución

de la competitividad de la región en este sector económico aproximadamente en un 80% [8].

En la segunda mitad de la segunda década del siglo XXI la política china en América Latina se realizaba sobre el trasfondo del empeoramiento de los indicadores macroeconómicos de la región. “Un efecto particularmente negativo sobre Latinoamérica tuvo la desaceleración de la economía global, estancamiento en el comercio mundial, la reducción de los precios sobre materias primas y comestibles” [9]. Estos mismos factores se hicieron clave para elaborar medidas dirigidas a mantener las tasas altas del desarrollo de China. Ahora bien, “los factores económicos y políticos internos estimularon a las empresas estatales chinas realizar inversiones extranjeras directas en los países en vías de desarrollo en forma de crédito a proyectos de infraestructura. El objetivo principal fue mantener una carga completa de sus plantas y su fuerza laboral” [5]. Partiendo de la tarea de desarrollar su economía y crear estímulos a largo plazo para ello, China construía sus relaciones con América Latina. Así, desde 2013 fue el mercado principal para Brasil y Chile, el segundo mercado importante para Argentina, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela [10], habiéndose hecho el segundo socio comercial de América Latina después de EE.UU., habiéndolo desplazado a UE [11].

Los éxitos en la cooperación bilateral con los países latinoamericanos inspiraron a China a formar un nuevo formato de interacción. En 2015 se convocó el primer foro China – CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños). Durante éste se firmaron múltiples acuerdos bilaterales con ciertos países, cuyo fin era amplificar el comercio y atraer inversiones. En particular, el Plan de Cooperación para 2015-2019 preveía el aumento de comercio con los países de la



región hasta US\$500 mil millones para el año 2025 y el aumento de inversión hasta US\$250 mil millones [11].

Las negociaciones en el marco de tales foros se realizaban tanto en formato bilateral como multilateral. China necesitaba mecanismos multilaterales para promover sus intereses.

En el deslinde de los años 2010-2015 se produjeron cambios en las evaluaciones norteamericanas de la política china en América Latina. En EE.UU. comenzaron a repensar la influencia de China en la región, lo que obedeció a la política exterior más activa de Pekín, que había empezado a “salir” a otras regiones, incluso a las que EE.UU. las consideraba como sus zonas estratégicas. En este contexto, este foro trataba no solamente de relaciones económicas, sino también las políticas entre China y los países de la región [12].

En el año 2016 China emitió un documento actualizado que recogía enfoques concretizados de la política respecto a los países de América Latina y el Caribe. A su vez, la orientación unilateral de estados latinoamericanos hacia EE.UU. se desvanecía en el pasado, y para los países de la región “la alianza con China adquirió carácter prioritario” [13], permitiendo crear un contrapeso a la política estadounidense.

La influencia acrecentada de RPCh en América Latina provocó preocupación de EE.UU. Tras la llegada de Donald Trump al poder (2016), los Estados Unidos comenzaron a aplicar esfuerzos para limitar la presencia china en la región, ya que veían en ella una amenaza para sus intereses [14]. El endurecimiento de la política de EE.UU. respecto a China y sus actividad en América Latina obedeció también al aumento de problemas en la economía estadounidense misma.

A pesar de los esfuerzos de EE.UU., Pekín siguió incrementando su presencia en América Latina. Para el año 2017

la participación de China en cadenas productivas intrarregionales subió hasta el 11%, a consecuencia de lo cual la cooperación con China se hizo para la países de la región más importante que la cooperación intrarregional [6]. Aquí cabe subrayar que los éxitos de China en la región latinoamericana se debieron en gran medida a que el país no vinculaba sus intereses económicos con cuestiones políticas y no imponía a los países latinoamericanos su visión de política global.

Durante los últimos años los objetivos económicos de China en América Latina y el Caribe no experimentaron cambios y “incluyen el acceso a materias primas y productos agrícolas, habilitación de mercados nuevos para productos chinos, incluso productos de alto valor agregado” [15].

Los países de América Latina ocupan lugares diferentes en la política de China. Esto tiene que ver, ante todo, con la especialización de cada estado latinoamericano.

El mayor interés lo representan cuatro estados de América Latina y el Caribe, a los que China dedica atención elevada. Son Argentina, Brasil, Venezuela y México. Estos países se distinguen por un potencial considerable de recursos naturales, el cual tiene para Pekín una importancia crucial, así como su industria bien desarrollada. Además, durante la última década estos países latinoamericanos han fortalecido su influencia en la procesos regionales y su peso geopolítico ha aumentado. Por ejemplo, Brasil es el miembro del foro BRICS, mientras México en los años 90 se hizo un participante activo del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Argentina, Brasil y Venezuela tomaron parte en la creación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). De tal modo, los dichos cuatro países son participantes activos de la interacción dentro de la región y, a la vez, están involucrados en procesos de cooperación extrarregionales.

## **Relaciones China – Argentina**

Las relaciones de Argentina con China reflejan, por un lado, la ampliación de posibilidades globales y la influencia de China, por otro lado, Argentina presta una atención particular a la diversificación de su economía. Y en esto le concede a China un papel importante.

Durante decenios los lazos comerciales entre China y Argentina son un ejemplo de estabilidad pero tienen un carácter notoriamente asimétrico. China para Argentina es el segundo socio comercial, mientras que Argentina ocupa en la lista de socios comerciales del gigante asiático el lugar 40 como suministrador de mercancías y el lugar 36 como comprador de sus productos.

A partir del año 2014, después de lanzar China *la Iniciativa de la Franja y la Ruta*, ampliando su geografía hacia América Latina, las relaciones entre dos países comenzaron a desarrollarse intensamente. Las exportaciones principales son los productos del complejo agropecuario. Según los datos de Cámara Argentina de Comercio y Servicios, el volumen de comercio entre dos países sumó US\$20 mil millones, marcando un aumento del 41,6% en un año. Con esto, la exportación de Argentina a China se multiplicó cuatro veces desde el año 2001 [16], el país se hizo el mayor suministrador de soja y trigo para RPC.

Los resultados de la cooperación y la discusión de las perspectivas de la interacción bilateral estuvieron en el foco de los encuentros del febrero de 2020, en el año del 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Argentina. Durante la entrevista de los presidentes Alberto Fernández y Xi Jinping en Pekín, que tuvo lugar el 6 de febrero del año en curso, los líderes declararon el año 2022 un año de

amistad y cooperación. En el transcurso de este tiempo los países lograron un progreso significativo en el desarrollo de sus vínculos gracias a una cooperación creciente en tales ámbitos como la medicina, comercio, inversiones, infraestructura, energética, agricultura, ciencia y técnica, cooperación cósmica y la cultura.

Sin embargo, más importantes fueron los resultados de las negociaciones sobre las perspectivas de la cooperación política y económica. Así, se logró un acuerdo sobre la adherencia oficial de Argentina a *la Franja y la Ruta*, así como fue suscrito el Memorándum del Entendimiento. Estos acuerdos reflejaron el interés creciente de China por el desarrollo de sus relaciones con Argentina. A su vez, Buenos Aires, tanto como Pekín, está interesado en ampliar y diversificar las relaciones económicas, incluyendo a nivel de las regiones. Los dos países ven en ello una base para la cooperación económica que asegura su desarrollo sostenible en condiciones de la agudización de inestabilidad de la economía mundial. Fueron alcanzados acuerdos de financiamiento por la parte china de proyectos por más de US\$23 mil millones [17]. Esta suma debe concederse en dos tramos. El primero ya está aprobado en monto de US\$14 mil millones en el marco del mecanismo del Diálogo Estratégico Para la Cooperación y Coordinación Económica. Los medios se destinarán al financiamiento de 10 proyectos de infraestructura en Argentina.

La disposición de China de conceder recursos considerables para financiar proyectos en Argentina está condicionada por el interés mutuo de los dos países. China aspira a exportar sus tecnologías y crear infraestructura, sobre todo, en el marco del proyecto global de *la Franja y la Ruta*. Argentina fue el primer país latinoamericano en incorporarse a él.

Argentina y China tienen también nexos históricos largos. La República de Argentina fue uno de los primeros países que reconocieron la adhesión de China a la ONU y, a su vez, recibió el apoyo de Pekín en sus pretensiones sobre las Islas Malvinas. A más de esto, ambos países pretenden cambiar el orden financiero en el que posiciones dominantes tiene el Occidente. Argentina, partidaria del principio de multilateralismo, ve a China como un aliado fuerte en lo económico y político.

En los últimos años la base de interacción bilateral son las posiciones cercanas en la evaluación de amenazas internacionales y, lo más importante, los intereses comerciales y económicos. Justamente las expectativas de obtener beneficios económicos en perspectiva a largo plazo determinan el carácter de las relaciones bilaterales.

A Argentina le atraen las capacidades de la parte china que se posiciona como una potencia mundial con intereses globales en diferentes regiones del mundo. En este contexto China ya se ha hecho un socio comercial y económico estratégico. Ante todo, como importador de cereales, productos alimenticios y combustible. Por su parte, Argentina se ha convertido para China no solo en un actor “influyente” en la región, sino también en una fuente de recursos naturales.

### **Relaciones China – Brasil**

Las relaciones de China y Brasil se están desarrollando por la línea Sur-Sur. Brasil es considerada por China como una fuente de productos alimenticios y recursos importantes. Su interés aumentó después de la crisis asiática de los años 90, de la profundización de regionalismo en el continente europeo y de éxitos de la integración regional en Sudamérica. Ahora bien, la política exterior de Brasil en el siglo XX estuvo orientada principalmente hacia África. China se hizo, de hecho, el único

país asiático con el que este estado sudamericano logró establecer vínculos firmes.

Los países se dejaron ver afinidad en algunas cuestiones de política exterior: el afán por alcanzar una mayor soberanía nacional, defensa de la integridad territorial y la autonomía nacional, rechazo de cualquier injerencia extranjera. Ellos también encontraron coincidencias en varios problemas internacionales, como la oposición a la diplomacia estadounidense en el ámbito de los derechos humanos y al proteccionismo comercial que practicaban países desarrollados [18]. Para Brasil, que interactuaba activamente en foros multilaterales y defendía la posición de los países del Tercer Mundo, el acercamiento a China fue importante desde el punto de vista de dar un carácter convincente y legítimo a sus planes de política exterior [18].

Al inicio del siglo XXI, las relaciones chino-brasileñas se basaban en vínculos políticos estables, que completaban las relaciones comerciales. En 2002 China pasó a ser el principal importador asiático de mercancías brasileñas; en 2004 China se convirtió en el principal país exportador a Brasil al haber desplazado del primer lugar a Japón [18]. El producto brasileño principal que se exportaba a China era soja cuyos suministros competían con los de otros países, en primer lugar, de EE.UU. Washington trataba de presionar sobre Pekín pretendiendo ampliar las compras de su haba de soja.

A partir de 2009, RPC es el principal socio de Brasil, el comercio bilateral creció desde US\$9 mil millones en 2004 hasta US\$135 mil millones en 2021 [19], al mismo tiempo, el 21,7% de las importaciones de Brasil y 32% de sus exportaciones caen en China [20]. Brasil exporta a China principalmente mineral de hierro, haba de soja, aceite, carne de

vaca, celulosa, azúcar y melaza, carne de cerdo y de ave. Hay que mencionar que Brasil tiene un balance positivo en su comercio con China, que en 2021 alcanzó US\$41,4 mil millones [20].

En el período 2007-2020, Brasil recibió de China US\$66 mil millones de inversiones [21]. La mayor parte de éstas cayó en infraestructura y energética.

Las relaciones políticas y económicas entre China y Brasil tienen un carácter de cooperación estratégica. Siendo potencias regionales –una en Asia y otra en América del Sur– representan cimiento para el desarrollo de sus regiones, son miembros de múltiples organizaciones internacionales, incluyendo BRICS (Brasil, Rusia, India, China y África del Sur).

### **Relaciones China – Venezuela**

Para China, Venezuela en América Latina tiene una importancia particular. Las relaciones entre dos países comenzaron a desarrollarse a comienzos de los años 2000 [22], cuando los presidentes Hugo Chávez y Jiang Zeming crearon una alianza estratégica (2001). Entonces fue fundada la Comisión Mixta de Alto Nivel China-Venezuela, en el marco de la cual fueron suscritos acuerdos en ámbitos más variados: desde el sector petrolero y energética hasta la aviación aerocósmica [23].

La profundización de la cooperación chino-venezolana se insierte en el contexto de pronósticos globales de China al alza y de su presencia especial en América Latina y el Caribe en los primeros decenios del siglo XXI. La cooperación con Venezuela se desarrollaba en ritmos rápidos, pasando paulatinamente del intercambio comercial a la alianza estratégica [24]. Pekín consideraba a Caracas no solamente como un socio económico

sino también como un “ayudante” en la realización de otros proyectos de suma importancia para los países del Caribe.

Sin embargo, en las relaciones entre dos países existe un gran problema relacionado a la deuda de Venezuela con China, que surgió en 2007. El fondo chino-venezolano mixto creado en aquel año por Chávez le permitió a Venezuela recibir créditos chinos hasta US\$5 mil millones y pagarlos con suministros del petróleo. Durante la última década solo el Banco Chino de Desarrollo, que es un banco estatal, concedió al gobierno venezolano US\$37 mil millones [25].

De todos los países de la región Venezuela obtuvo de China más créditos que cualquier otro país: en ella cayó 45% de la suma total otorgada a la región por la parte china de 2000 a 2019 [26]. Los recursos chinos se dirigían al crédito, comercio, inversiones directas y proyectos de infraestructura, sobre todo en el sector energético. Esto fomentaba el desarrollo de relaciones bilaterales hasta el nivel de la Asociación Estratégica Integral en 2014 [26].

Venezuela atraía a China con sus reservas del petróleo que necesitaba la industria china. Además, el país contaba con yacimientos de oro necesario para la cobertura financiera del yuan. Esto era el factor principal que determinaba la cooperación de dos países.

Aún Chávez trataba de establecer relaciones con China basadas en lógica de complementariedad, partenariado y cooperación, por eso las relaciones de China y Venezuela culminaron durante su gobernación. La cooperación iniciada como económica en los últimos años ha comenzado a representar una estrategia de “posicionamiento blando” de RPC en Venezuela. Sin embargo, dicha estrategia se está extendiendo poco a poco a toda la región. Es una especie de nueva fuerza



blanda asiática o, según varios analistas, “fuerza blanda equilibradora” [27].

Para el presidente Nicolás Maduro, las relaciones con China se han convertido de una cooperación sencilla en una asociación de alto nivel en interés del desarrollo económico del país. En 2021-2022, las relaciones entre dos países seguían desarrollándose de forma activa. En junio del 2021 el presidente de Venezuela aseguró que ambo estados están “más unidos que nunca”, lo que él llamó “hermandad indestructible” [28]. También Nicolás Maduro expresó el interés en que sus países continuaban trabajando sobre la cooperación en diferentes sectores de economía: “en la cooperación comercial, en la salud, en el espacio, comunicacional, satelital, petrolera, energética, minera, financiera, militar, cultural, política “de alto vuelo y a todo nivel” [28].

En 2022, el gobierno bolivariano confirmó en un comunicado oficial su decisión de ensanchar y profundizar las relaciones estratégicas con China, defender la multilateralidad como base para crear una sociedad más pacífica, igual y próspera [29] [30].

En la agenda de relaciones de Venezuela y China se encontraban cuestiones políticas, así como problemas a los que se enfrentaban todos los estados. Según declaró el ministro de Asuntos Exteriores de Venezuela Félix Placencia, entre las cuestiones de interés mutuo se encuentran “la defensa de los derechos humanos y renuncia a la injerencia en asuntos internos, así como la inclinación de China al apoyo no solamente de Venezuela, sino también de los países de Asia, África, Oriente Medio, América Latina y el Caribe en la lucha contra el COVID-19” [30].

A pesar de la crisis en Venezuela, Pekín queda su socio comercial importante. Los vínculos, siendo al inicio solo económicos y comerciales, siguen experimentando cambios notables en la dirección de +crear una alianza más estrecha. Venezuela es un aliado importante de China también por la cercanía de la posiciones políticas. Se destaca que China y Venezuela tienen una visión común, según la cual Pekín aprecia a Venezuela como un país que está dispuesto a recibir inversiones grandes y que cuenta con posibilidades estratégicas considerables.

Los resultados de esta cooperación son de diferente importancia para estos países. El aspecto positivo para ambas partes fue el crecimiento del comercio. En 1999 éste no superó a US\$500 millones, mientras que en últimos años ha alcanzado US\$7 mil millones. Al mismo tiempo, las inversiones chinas en el sector energético y en la explotación de recursos naturales en Venezuela llevaron a que el sector primario se había consolidado en su economía.

### **Relaciones China – México**

A pesar de la lejanía geográfica de México, China está desarrollando sus relaciones con este país y salió incluso al mercado mexicano.

Al nuevo nivel de la relaciones le había precedido un “arranque” exitoso en el período de establecimiento de relaciones diplomáticas en febrero de 1972 [31]. En aquel entonces, México había hecho un importante gesto político: en 1971 su gobierno había votado a favor de la inclusión de China en la ONU y apoyado la política de “China unida” declarada por Pekín respecto a Taiwán.

Más tarde, las relaciones entre dos países se desarrollaban a través de vínculos informales, por ejemplo, la Asociación de

Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero (fundada en 1954) o mediante el fortalecimiento de la cooperación a través de la Asociación China para América Latina. Además, entre las ciudades se suscribían acuerdos culturales para promover las culturas (del ejemplo puede servir el acuerdo entre las ciudades Mexicali y Nanjiang) [32]. En 1978 México y RPC suscribieron el Convenio de Intercambio Cultural que se hizo una base para el desarrollo de actividad cultural entre dos países. En 1989, se suscribió el Convenio de Cooperación Técnica y Científica que entró en vigor en marzo de 1990. El convenio propiciaba el desarrollo de cooperación en tales ámbitos como medicina tradicional, agricultura, desarrollo de zonas rurales, piscicultura, ciencias naturales, petroquímica y química, desarrollo social, telecomunicaciones y ciencias sociales. En 2003, con el motivo de la VIII sesión de la Comisión Mixta fue aprobado el Programa de Cooperación Educativa y Cultural, que estuvo vigente desde 2004 hasta 2006 [32].

Hay que notar que el interés de China por México es mayor que viceversa. Aquí, lo más probable influye el factor de la cercanía de EE.UU. que condicionó la orientación vieja de México hacia su vecino norteamericano. No obstante, Pekín considera el estado mexicano como un país clave, por el cual se puede influir en los países de América Central. China trata de establecer relaciones sólidas no solo con los países de América Latina descontentos de la influencia de EE.UU. en la región, sino también con los que mantienen con ellos contactos estrechos; entre tales se encuentra México [33].

Pekín se hizo el primer socio comercial de México en la región asiático-pacífica, su segundo socio comercial en el mundo y el segundo mercado de exportación. A niveles político, cultural y técnico, durante los últimos años los vínculos entre

dos países se han expandido y se han establecido relaciones, impensables hace décadas.

En las relaciones económicas chino-mexicanas hay que destacar varios momentos. Como muchos países de la región, México tiene un saldo negativo en su comercio con China. Durante la última década (2010-2019), el déficit mexicano en el comercio con China superó US\$50 mil millones y seguía aumentando [34]. En 2020-2021 ya sobrepasó US\$90 mil millones. En 2021 alcanzó US\$100 mil millones [35]. El aumento del intercambio comercial no eliminaba el saldo negativo de México que exporta a China productos de alta tecnología: bloques electrónicos y condensadores eléctricos [36].

Después de entrar en vigor el Tratado de Libre Comercio entre México, EE.UU. y Canadá en 2020 [37], para las empresas chinas que operaban en México fueron creados nuevos obstáculos. Esto dificultó sus posibilidades de exportar al mercado norteamericano [38].

En general, el comercio entre China y México es fuertemente influido por EE.UU. Se ha formado un “triángulo” en las relaciones entre China, EE.UU. y los países de América Latina [39]. Tanto es más que durante los años recientes las relaciones comerciales entre EE.UU. y China tenían incidencia en el desarrollo de las relaciones de este país asiático con los países latinoamericanos y caribeños. A pesar de que la economía de México depende de EE.UU., China sigue aplicando esfuerzos para ampliar las relaciones bilaterales.

### **Conclusiones**

Durante los últimos veinte años China aumentó considerablemente su influencia en América Latina. El avance rápido de capital chino en la región en el contexto de relaciones

complicadas de los estados latinoamericanos con EE.UU., han llevado a la diversificación de vínculos políticos y económicos externos de la región. “El ascenso de China en la palestra internacional y sus acciones coordinadas en América Latina y el Caribe ayudaron a la región a diversificar sus relaciones. Con esto, se redujo la influencia económica y política de EE.UU. aquí” [40].

Los países de América Latina atraen a China sobre todo con sus materias primas. Brasil y Argentina disponen de reservas importantes de uranio; Brasil, de hierro, níquel y bauxitas; Chile tiene reservas gigantes de cobre; Venezuela, de petróleo y gas. Justamente estos productos China los compra en primer lugar en América Latina, invirtiendo en su extracción y explotación. Además, las inversiones chinas van a la construcción, infraestructura y agricultura. En 2020, China concedió a países latinoamericanos créditos de US\$137 mil millones. Pero el 68% de los créditos fueron destinados a los proyectos energéticos [41].

Sin embargo, la región atrae a China no solo con sus recursos naturales. “La particularidad de las relaciones económico-comerciales de América Latina con RPC consiste en que la región es interesante para este país asiático no únicamente por sus riquezas naturales, sino también gracias a su potencial industrial que da grandes oportunidades para el comercio de productos de alto procesamiento y la circulación de tecnologías innovadoras” [1].

El enfoque de China de construir las relaciones con América Latina a nivel bilateral refleja la falta de posición consolidada de los países de la región que en la arena internacional tampoco se presenta como un todo único. Estas singularidades de las relaciones bilaterales con los países latinoamericanos son

convenientes para China. La falta de política común, gran número de organizaciones regionales con bajo nivel de integración le permite a Pekín promover activamente sus intereses.

China realiza tal política también por problemas en su propia economía. En el país se está formando una nueva realidad económica caracterizada por tasas de crecimiento desacelerados y una mayor dependencia del consumo interno [7]. ahora bien, China seguirá buscando nuevas oportunidades de inversión para sus compañías y vías de expansión de venta de sus productos. En los próximos años China va a ampliar su influencia económica en la región sin emprender esfuerzos para aumentar la influencia política [41].

Para EE.UU., las acciones de China en Latinoamérica representan un reto serio. A Washington le queda proponer un modelo que no arrincone a los países latinoamericanos y no les plantee la necesidad de hacer una opción unívoca. Es obvio que Estados Unidos necesitarán largo tiempo para tratar de cambiar el carácter de sus relaciones con los países de la región sin ejercer mucha presión en ellos.

Originada como un instrumento de la política económica dirigida al aseguramiento de un desarrollo estable de China, con el tiempo *la Iniciativa de la Franja y la Ruta* se transformó en una idea geoeconómica global y comenzó a considerarse como una herramienta que propiciara la transformación de China en una potencia mundial. “La *Iniciativa de la Franja y la Ruta* inicialmente se planeó ser una iniciativa regional y intercontinental (eurasiática) de ayuda al comercio y desarrollo de infraestructura. Sin embargo, con el tiempo se hizo un *brand* exitoso de China en la creación del modelo eurasiático de desarrollo” [5]. Para este fin China utilizó el fondo de infraestructura de *la Franja y la Ruta*, que se destinaba a la

“propaganda del sistema de valores distintos de los occidentales” [42].

La realización de la *Iniciativa de la Franja y la Ruta* (en el período de 2013-2021) se puede reconocer como exitosa. Gracias a considerables reservas de divisa extranjera, China pudo realizar proyectos de infraestructura. Grandes reservas de divisas fueron creadas gracias a un saldo positivo en el comercio exterior con otros países. Como resultado, China obtuvo una oportunidad de efectuar la expansión en la esfera económico-comercial, detrás de la cual se divisan ambiciones geopolíticas, incluso respecto a los países latinoamericanos. China “ronda a América Latina, proponiendo acuerdos bilaterales, respecto a proyectos de infraestructura, a los países cuyos líderes estaban en conflicto con la política de EE.UU. (por ejemplo, Bolivia, Ecuador, Venezuela y El Salvador), así como a los países que de vez en cuando disienten de EE.UU. (por ejemplo, Panamá, Brasil, Guatemala y Argentina)” [5].

China llegó a ser un socio clave para varios países de América Latina, lo que permite suponer que tarde o temprano Pekín lanzará un reto a EE.UU. en su “patio trasero” [43].

### **Bibliografía References Библиография**

1. Сафронова Е.И. К вопросу о соперничестве Японии и Китая в Африке и Латинской Америке. *Японские исследования*, 2019, № 3, с. 84-111 [Safronova E.I. K voprosu o sopernichestve Yaponii i Kitaya v Afrike i Latinskoj Amerike [On the issue of rivalry between Japan and China in Africa and Latin America]. *Yaponskie issledovaniya*. 2019, num. 3, pp. 84-111 (In Russ.)].

2. Борзова А.Ю. Особенности отношений КНР и стран Латинской Америки на современном этапе. *Вестник Российского университета дружбы народов*. Серия Всеобщая история. 2009, № 4, с. 27-40 [Borzova A.Yu. Osobennosti otnoshenij KNR i stran Latinskoj Ameriki na sovremennom e'tape [Features of relations between the PRC and Latin American countries at the present stage]. *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov*. Seriya Vseobshhaya istoriya. 2009, num. 4, pp. 24-40 (In Russ.)].

3. China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean. The first ever policy paper on Latin America and the Caribbean region launched by the Chinese government. 20.04.2020. Available at: <https://china.usc.edu/chinas-policy-paper-latin-america-and-caribbean> (accessed 23.02.2022).

4. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. Замедление роста экономики Китая. Февраль 2019, № 41 [Byulleten` o tekushhikh tendencziyakh mirovoj e`konomiki. Zamedlenie rosta e`konomiki Kitaya. [Slowdown in China's economy]. 2019, num. 41(In Russ.)]. Available at: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/20890.pdf> (accessed 19.01.2022).

5. Глянц М.Г., Росс Р.Дж. Один пояс и Один путь. Долгий марш Китая в 2049 год. М., 2021, 264 с. [Glyancz M.G., Ross R.Dzh Odin pojas i Odin put`. Dolgij marsh Kitaya v 2049 god [One belt and one way. China's long march into 2049]. Moscow, 2021, 264 p. (In Russ.)].

6. Пипия Л.К., Дорогокупец В.С. Экономическая активность Китая в странах Латинской Америки. *Наука за рубежом*, 2017, № 61, с. 1-41 [Pipiya L.K., Dorogokupecz V.S. E`konomicheskaya aktivnost` Kitaya v stranakh Latinskoj Ameriki [China's economic activity in Latin America]. *Nauka za rubezhom*, 2017, No. 61, pp. 1-41 (In Russ.)].

7. Будаева С.В. Геополитика Китая в Латинской Америке: проблемы и перспективы развития. *Вестник ЧумГУ*, 2012, №5(84), с. 76-80 [Budaeva S.V. Geopolitika Kitaya v Latinskoj Amerike: problemy` i perspektivy` razvitiya [China's Geopolitics in Latin America: Problems and Development Prospects]. *Vestnik ChitGU*, 2012, No. 5 (84), pp. 76-80 (In Russ.)].

8. Gil J.M., Aguilera A. China and Latin America: Strategic Partners or Competitors? *Revista EAN*. 2017, pp. 73-90. Available at: <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1642> (accessed 19.01.2022).

9. Яковлев П.П. Интеграция в Латинской Америке: центростремительные и центробежные тренды. *Контуры глобальных трансформаций*, 2017, том 10, № 4, с. 86-100 [Yakovlev P.P. Integracziya v Latinskoj Amerike: czentrostremitel`ny`e i czentrobezhny`e trendy` [Integration in Latin America: centripetal and centrifugal trends]. *Kontury` global`ny`kh transformaczij*, 2017, No. 4, pp. 86-100 (In Russ.)].

10. Dussel Peters E., Armony Ariel C. Beyond Raw Materials. Who are the Actors in the Latin America and Caribbean-China Relationship? Buenos Aires, Nueva Sociedad, 2015, 224 p.

11. Dussel Peters E. China's Recent Engagement in Latin America and the Caribbean: Current Conditions and Challenges. The Carter Center. 29.08.2019. Available at: <https://www.dusselpeters.com/145.pdf> (accessed 24.03.2022).

12. Niu H. A New Era of China-Latin America Relations. 2015. Available at: <https://www.cries.org/wp-content/uploads/2016/02/03-Niu.pdf> 2015. (accessed 23.02.2022).

13. Зверева В.С. Китай на просторах Латинской Америки: современные геополитические реалии. *Вестник Московского государственного областного университета*. Серия: История и политические науки, 2019, №2, с. 171-183 [Zvereva V.S. Kitaj na prostorakh Latinskoj Ameriki: sovremenny`e geopoliticheskie realii [China in the vastness of Latin America: modern geopolitical realities]. *Vestnik*



*Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta*. Seriya: Istoriya i politicheskie nauki. 2019, No. 2, pp. 171-183 (In Russ.).

14. Пиреш М., Насименту Л. Доктрина Монро 2.0 и трехсторонние отношения США, Китая и Латинской Америки. *Вестник международных организаций*, 2020, т. 15, №3, с. 202-222 [Пиреш М., Насименту Л. Доктрина Монро 2.0 и трехсторонние отношения США, Китая и Латинской Америки [Monroe Doctrine 2.0 and triangular relations between the US, China and Latin America]. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsiy*, 2020, No. 3, pp. 202-222 (In Russ.)].

15. Мамышева Д.К. Основные аспекты сотрудничества Китая и Латинской Америки в энергетическом секторе. *Инновации и инвестиции*, 2021, № 3, с. 72-75 [Mamyшева D.K. Osnovny`e aspekty` sotrudnichestva Kitaya i Latinskoj Ameriki v e`nergeticheskom sektore [Main aspects of cooperation between China and Latin America in the energy sector]. *Innovaczi i investiczi*, 2021, No. 3, pp. 72-75 (In Russ.)].

16. Foncillas A. China y Argentina: una relación marcada por las desproporciones y los intereses de Pekín. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/politica/china-y-argentina-una-relacion-marcada-por-las-desproporciones-y-los-intereses-de-pekín-nid06022022/> (accessed 31.03.2022).

17. Ámbito. Punto por punto: los detalles del acuerdo comercial con China. Available at: <https://www.ambito.com/economia/china/punto-punto-los-detalles-del-acuerdo-comercial-n5366578> (accessed 31.03.2022).

18. Altemani de Oliveira H. China-Brasil: perspectivas de cooperación Sur-Sur. *Nueva Sociedad*, Mayo-junio 2006. Available at: <https://nuso.org/articulo/china-brasil-perspectivas-de-cooperacion-sur-sur/> (accessed 31.03.2022).

19. SwissInfo. Brasil y China reafirman su compromiso de cooperación bilateral. Available at: [https://www.swissinfo.ch/spa/brasil-china\\_brasil-y-china-reafirman-su-compromiso-de-cooperaci%C3%B3n-bilateral/47617942](https://www.swissinfo.ch/spa/brasil-china_brasil-y-china-reafirman-su-compromiso-de-cooperaci%C3%B3n-bilateral/47617942) (accessed 25.05.2022).

20. Izquierdo M. Nueva Ruta de la Seda: Brasil y China se necesitan, pero se miran con desconfianza. Available at: <https://tn.com.ar/internacional/2022/03/05/nueva-ruta-de-la-seda-brasil-y-china-se-necesitan-pero-se-miran-con-desconfianza/> (accessed 31.03.2022).

21. SwissInfo. Brasil y China reafirman su compromiso de cooperación bilateral. Available at: [https://www.swissinfo.ch/spa/brasil-china\\_brasil-y-china-reafirman-su-compromiso-de-cooperaci%C3%B3n-bilateral/47617942](https://www.swissinfo.ch/spa/brasil-china_brasil-y-china-reafirman-su-compromiso-de-cooperaci%C3%B3n-bilateral/47617942) (accessed 25.05.2022).

22. Solano L. ¿Puede China ser un actor en la solución a la crisis venezolana? Available at: <https://www.vozdeamerica.com/a/venezuela-puede-china-ser-un-actor-en-la-solucion-la-crisis-venezolana/6075414.html> (accessed 31.03.2022).

23. Poveda Pinzón J., Dayan Gisel Velásquez Vásquez. Las implicaciones del acercamiento de China al sector petrolero venezolano durante los años 2009 al 2018. Bogotá, 2020. Available at:

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1218&context=negocios\\_relaciones](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1218&context=negocios_relaciones) (accessed 31.03.2022).

24. Castillo G. China y Venezuela: cooperación económica y otras alianzas bilaterales durante la era Chávez. Julio 2020. Available at: <https://www.ipea.gov.br/revistas/index.php/rtm/article/download/276/261> (accessed 31.03.2022).

25. Etchegaray A. Entendiendo la relación entre Venezuela y China. 27.12.2019. Available at: <https://supchina.com/espanol/entendiendo-la-relacion-entre-venezuela-y-china/> (accessed 31.03.2022).

26. Ocando A. De las deudas a la inversión, el peligroso y desfavorable ábaco aplicado. 03.11. 2020. Available at:

<https://fundacionandresbello.org/reportajes/venezuela-la-puerta-giratoria-de-los-negocios-chinos-en-america-latina-i/> (accessed 31.03.2022).

27. Romero C. La política exterior de la Venezuela bolivariana. Caracas: Plataforma democrática. Working Paper nº 4, Julio de 2010; Romero C. Nuevas directrices en la asociación Venezuela-China. Brasilia. *Revista Tempo do Mundo*, v. 2, n. 2, 2016, pp. 118-129.

28. EFE. El Gobierno de Venezuela dice que su cooperación con China es una prioridad, 27.08.2021. Available at: <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-gobierno-de-venezuela-dice-que-su-cooperacion-con-china-es-una-prioridad/20000011-4616456> (accessed 31.03.2022).

29. Venezuela ratifica consolidación de relaciones estratégicas con China. Febrero 1, 2022. Available at: <https://www.prensa-latina.cu/2022/02/01/venezuela-ratifica-consolidacion-de-relaciones-estrategicas-con-china> (accessed 31.03.2022).

30. Ariza J. Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores. China y Venezuela celebran 47 años de relaciones de hermandad, cooperación y solidaridad, 28 de junio 2021. Available at: <http://mppre.gob.ve/2021/06/28/china-venezuela-celebran-relaciones-hermandad-cooperacion-solidaridad/> (accessed 31.03.2022).

31. Embajada de México en China. 2021. Available at: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> (accessed 31.03.2022).

32. Rosas M. Encuentros y desencuentros: las relaciones entre México y la República Popular China. *Nueva Sociedad*. Julio-Agosto 2010. Available at: <https://nuso.org/articulo/encuentros-y-desencuentros-las-relaciones-entre-mexico-y-la-republica-popular-china/> (accessed 31.03.2022).

33. Legler T., Mariano T., Tzili-Apango E. Advancing autonomy? Chinese influence on regional governance in Latin America, pp. 27-53. In: Raúl Bernal-Meza and Li Xing (eds.) *China-Latin America Relations in the 21st Century. The Dual Complexities of Opportunities and Challenges*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2020, 124 p.

34. Liu Xuedong Covarrubias G. Dynamic convergence of trade exchanges between China and Mexico, 1993-2019. *Problemas del*

*Desarrollo*, vol. 52 N 206, pp. 169-196. Available at: DOI 10.22201/IEEC.20078951E.2021.206.69779 (accessed 31.03.2022).

35. Cantú Hernández C.A. Comercio entre México-China perfila récord de 100 mil mdd en 2021. *El financiero*, 24.02.2022.. Available at: <https://fundacionandresbello.org/en/news/mexico-%f0%9f%87%b2%f0%9f%87%bd-news/mexico-china-trade-reaches-record-100-billion-in-2021/> (accessed 31.03.2022).

36. Роблес Э.А., Трухин Ю.Н. Китай и Мексика в новой реальности XXI века. *Актуальные проблемы экономики и управления*, 2019. №1 (21), с. 129-136 [Robles E.A., Trukhin Yu.N. Kitaj i Meksika v novej real'nosti XXI veka [China and Mexico in the New Reality of the 21st Century]. *Aktual'ny'e problemy`e ekonomiki i upravleniya*, 2019, No. 1(21), pp. 129-136 (In Russ.)].

37. Черных М.А. Новое торговле соглашение между США, Канадой и Мексикой 2018 г.: перспективы для Канады. Сборник научных материалов. конференция «Россия и Канада: возможности для сотрудничества». Санкт-Петербург, 2020, с. 150-165 [Cherny`kh M.A. Novoe torgovle soglasHENie mezhdU SShA, Kanadoj i Meksikoj 2018 g.: perspektivy` dlya Kanady` [ New trade agreement between the US, Canada and Mexico 2018: Perspectives for Canada]. *Sbornik nauchny`kh materialov. konferenciya «Rossiya i Kanada: vozmozhnosti dlya sotrudnichestva»*. Saint-Petersburg, 2020, pp. 150-165 (In Russ.)].

38. García Gómez Chiñas V. Análisis de los vínculos económicos de México con China, 2015. Available at: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-53082015000300039](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082015000300039) (accessed 31.03.2022).

39. Enrique D.P. China's Recent Engagement in Latin America and the Caribbean: Current Conditions and Challenges. The Carter Center, 29.08.2019. Available at: <https://www.dusselpeters.com/145.pdf> (accessed 24.03.2022)

40. Piccone T. The Geopolitics of China's Rise in Latin America. Brookings Institution, Washington. 2016, 29 p.

41. Myers M., Ray R. What Role for China's Policy Banks in LAC? Global Development Policy Centre. March 2022. Available at: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2022/03/Chinas-policy-banks-final-mar22.pdf> (accessed 27.03.2022).

42. Miller N. China undermining us 'with sticks and carrots': Outgoing German minister, 19.02.2018. Available at: <https://www.smh.com.au/world/europe/china-undermining-us-with-sticks-and-carrots-outgoing-german-minister-20180219-p4z0s6.html> (accessed 13.10.2021).

43. Chen Ch.-K. China in Latin America Then and Now: A Systemic Constructivist Analysis of China's Foreign Policy. *Journal of Current Chinese Affairs*, 2021, Vol. 50 (2), pp. 111-136.