

LA POLÍTICA DEL PODER BLANDO DE ALEMANIA EN AMÉRICA LATINA

Svetlana A. Tatunts

*Doctora titular (Sociología), Ph.D. (Historia), prof. (fr-pr-st@yandex.ru)
Facultad de Política Mundial*

Universidad Estatal LOMONÓSOV de Moscú
Léninskiye gory, 1, Moscú, 119991, Federación de Rusia

Recibido el 15 de julio de 2021

Aceptado el 3 de septiembre de 2021

DOI: 10.37656/s20768400-2021-4-04

Resumen. *Este artículo ofrece un análisis de la política del poder blando de Alemania en la región latinoamericana. Aquí, donde la comunidad se distingue por un heterogéneo paisaje etnocultural, en una región dinámica con múltiples recursos (naturales, económicos, demográficos), pero también de tendencias complicadas y contradictorias, el modelo alemán del poder blando genera el establecimiento correspondiente de metas, de métodos y medios. Con fines de operatividad es descifrada la definición del poder blando en las relaciones internacionales. Es expuesta la tesis sobre la correlación conceptual entre la experiencia histórica de Alemania y la política del poder blando. Son reveladas las particularidades del modelo alemán, el fundamento de la opción de los países de la región como beneficiarios de la política del poder blando. Es subsanada la escasez relativa de investigaciones especiales y complejas de la política del poder blando de la RFA en América Latina.*

Palabras clave: *RFA, América Latina, poder blando, exportación de la democracia, neoliberalismo, globalización, actores no gubernamentales*

GERMANY'S SOFT POWER POLICY IN LATIN AMERICA

Svetlana A. Tatunts

*Dr. Sci. (Sociology), Ph.D. (History), prof. (fr-pr-st@yandex.ru)
World Politics Faculty*

LOMONOSOV Moscow State University
1, Leninskie gory, Moscow, 119991, Russian Federation

Received on July 15, 2021

Accepted on September 3, 2021

DOI: 10.37656/s20768400-2021-4-04

Abstract. *This article presents an analysis of German soft power policy in the Latin American region. The German soft power model here, where the community is characterized by a heterogeneous ethno-cultural landscape, in a dynamic region with diverse resources (natural, economic, demographic) and complex and contradictory trends, builds appropriate goal-setting, methods, and techniques. To be operational, the authors carry out the decomposition of the in international relations. They disclose the thesis of the conceptual correlation between the historical experience of Germany and the policy of soft power. The peculiarities of the German model and the rationale for choosing the countries of the region as the object of soft power policy are highlighted. The article reveals some of the shortcomings of special and comprehensive studies of German soft power policy in the region.*

Keywords: *FRG, Latin America, soft power, export of democracy, neoliberalism, globalization, non-state actors*

ПОЛИТИКА «МЯГКОЙ СИЛЫ» ФРГ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Светлана Ахундовна Татунц

Д-р социол. наук, канд. ист. наук, проф. (fr-pr-st@yandex.ru)

Факультет мировой политики

МГУ им. М.В. Ломоносова

Ленинские горы, 1, 119991, Москва, РФ

Статья получена 15 июля 2021 г.

Статья принята 3 сентября 2021 г.

DOI: 10.37656/s20768400-2021-4-04

Аннотация. *В статье представлен анализ политики «мягкой силы» ФРГ в латиноамериканском регионе. Немецкая модель «soft power» здесь, где сообщество отличается гетерогенным этнокультурным ландшафтом, в динамичном регионе с многообразными ресурсами (природными, экономическими, демографическими), а также сложными и противоречивыми трендами, выстраивает соответствующее целеполагание, методы и способы. В целях*

операциональности осуществлена декомпозиция дефиниции «мягкая сила» в международных отношениях. Раскрывается тезис о концептуальной корреляции между историческим опытом Германии и политикой «мягкой силы». Выявляются особенности немецкой модели, обоснование выбора стран региона, в качестве объекта политики «мягкой силы». Восполняется определенный недостаток специальных и комплексных исследований политики «мягкой силы» ФРГ в указанном регионе.

Ключевые слова: *ФРГ, Латинская Америка, «мягкая сила», «экспорт демократии», неолиберализм, глобализация, негосударственные акторы*

En los últimos años, la concepción del poder blando o suave, (soft power) ha comenzado a ocupar un lugar relevante en el discurso científico y social de las relaciones internacionales. Este artículo ha resultado, en gran medida, la escasez de trabajos sobre el tema investigado, lo que, aun así, no agota el estudio del problema del poder blando de Alemania en la región elegida. Es notable que contadas nociones científicas han ido más allá con tanto éxito como la concepción del poder blando, del debate académico en la política exterior real de prácticamente todos los países del mundo. En la época contemporánea, la política mundial está experimentando cambios que ponen de relieve el significado del poder blando, como resultado, el poder blando se ha tornado, dentro de este sistema internacional transformado, un elemento decisivo en el reforzamiento de la influencia sobre los actores estatales o no estatales de la arena mundial.

Metodología de la investigación

La concepción idealista de principios del siglo XX y las máximas humanistas y liberales posteriores del pensamiento político euroatlántico dieron un impulso al nuevo enfoque interdisciplinario con respecto a las relaciones internacionales, al

pluralismo, al transnacionalismo, a las ideas de la dependencia mutua, en suma, al paradigma del neoliberalismo. Ello devino una premisa metodológica clave para el surgimiento del concepto del poder blando. Por este término, puesto en circulación científica y en el discurso político por Joseph Nye, son sobreentendidas determinadas posibilidades de la influencia comunicativa ejercida a fin de “encantar a la gente” para convencer a otros países de que actúen como se desea. Las fuentes de esta teoría política datan ya del mundo antiguo cuando, por ejemplo, los gobernantes chinos se empeñaban en obtener los resultados deseados mediante la renuncia a la lucha y gracias a su autoridad, y no por la fuerza bruta. Así las cosas, las raíces de la concepción del poder blandose encuentran ya en un pasado muy lejano.

Su interpretación interesó a Tucídides, a Thomas Hobbes, Maquiavelo, a Bertrand Russell, a Hans Morgenthau. El primer intento de interpretación de las relaciones internacionales y de la política exterior, a través del prisma del paradigma del realismo político, la ofrece el historiador y político británico Edward Hallet Carr [1].

Siendo partidario del realismo, Joseph Nye, dotado de una rica experiencia en labores académicas y de política exterior, junto con criticar la retórica oficial ineficaz del Departamento de Estado norteamericano, no solo expuso el cimiento teórico sino que, además, tomando en cuenta las tendencias modernas, redactó más de una vez el concepto del poder blando. Ello aportó al discurso científico un pluralismo de opiniones sobre la definición propuesta por Joseph Nye. Algunos investigadores (por ejemplo, europeos) entienden por el poder blandouna “fuerza normativa” que no tiene en sí contenido militar ni económico [2]. Considerando las particularidades del proyecto

integracionista europeo y del componente supranacional de la política exterior de la Unión Europea, se propone reemplazar el concepto poder blando, por el término “poder civil” [3, pp. 1-21]. Elena Panova caracteriza el poder blandocomo un tipo de poder que se vale de recursos no materiales [4].

Un contenido tan amplio y *a priori* inexacto de la noción misma del poder blandodificulta un tanto su análisis preciso, la categorización, la determinación de la naturaleza y del impacto de su política, además de la elaboración de estrategias eficaces del poder blandode uno u otro país.

Considerando los argumentos, interpretaciones y evaluaciones de otros investigadores, este artículo se plantea el objetivo de revelar la fenomenología del poder blandocomo producto de la época del postmodernismo, como un fenómeno de múltiples niveles y factores y determinar las singularidades de la política del poder blandode Alemania en países de América Latina (más adelante, “en la región”), sus condicionamientos conceptuales y empíricos.

La metodología pluriparadigmática de la investigación del problema (fenomenología como producto del modernismo y del neoliberalismo, como fruto de lo postmoderno) permite al autor hablar del poder blandocomo de una tecnología de emulación mundial por la influencia sobre la conciencia de masas en otros países, en interés nacional propio.

Elementos fundamentales del poder blando

Los investigadores concuerdan en que los elementos del poder blandopueden ser divididos en activos y pasivos. Entre los **medios activos** del poder blandofiguran las relaciones económicas y diplomáticas bilaterales, la ayuda financiera a un país en desarrollo (“política del desarrollo”) y la ayuda extranjera urgente que se brinda a regiones azotadas por

calamidades, la actividad de instituciones culturales, de centros de educación superior, programas de becas, además del trabajo de los medios de comunicación sociales y su difusión en el espacio internacional. Estos medios activos predominan en la práctica de aplicación del poder blando de la política mundial. Pero, la eficacia de este sobre uno u otro país depende también, en igual grado, de sus **factores pasivos**, tales como, por ejemplo, el factor de la diáspora en uno u otro país, o del logro de la cultura, de las ciencias, de las tecnologías, incluso del deporte de una nación determinada, así como de la existencia en el país de una sociedad civil desarrollada, del grado de innovaciones, de la libertad de hacer negocios y de la legislación correspondiente. Factores importantes son las riquezas naturales del país, sus recursos, el estilo y el modo de vida de sus habitantes, vale decir, todo aquello que el país representa, y lo que otros piensan en él. De suerte que, el núcleo del poder blando consiste en la simpatía que irradia el país, su carácter atractivo [5, p. 6].

El Estado puede, gracias a su “poder blando”, renunciar a distintos medios de coerción y lograr la interacción voluntaria y participación de los rivales políticos que, al fin y al cabo, dejan de ser objetos subordinados y, sobre la base de la atracción del poder blando optan de manera consciente. Como resultado, tal reputación internacional positiva atrae a un país con poder blando a personas y inversiones, incentiva las exportaciones y, en general, coadyuva al robustecimiento de la influencia internacional de ese país [6, p. 77].

Muchos países combinan en su política exterior elementos del poder político blando y duro, los que, en los hechos, siempre terminan complementándose. Además, el poder blando puede ayudar a legitimar el poder duro. Y aunque este último sea insustituible para la victoria en las guerras, el poder blando es

más importante aún para el logro y el mantenimiento de una paz prolongada.

Al mismo tiempo, el poder blando contradice al paradigma del “realismo” en la teoría de las relaciones internacionales. El poder blando es una cierta forma de idealismo o de liberalismo. Representa uno de los muchos modos de lograr los resultados políticos deseados [7, p. 82].

Sin embargo, en los últimos tiempos, muchos políticos y dirigentes estatales emiten interpretaciones polémicas, al señalar que sería posible y necesario “aplicar” el poder blando. Tal juicio contraviene de raíz la concepción de Joseph Nye, la que se funda en la fuerza atractiva *a priori* inmanente, propia de tal poder. Esta fuerza es posible poseer solo como un cierto recurso (aspecto pasivo) para captar al rival político y hacer de él, finalmente, un sólido aliado suyo [8, p. 11].

Si se “persuade correctamente a otra nación, a sus líderes y a la población, si se confía en la gente y en el gobierno de ese país, se siente y se conduce con la situación y experiencia de ese país, comparte sus normas y valores, si comprende los intereses y anhelos de ese país y valora su aporte a la comunidad internacional”, puede resultar en que otros países vayan a respaldarlo, con suma probabilidad, en las discusiones mundiales, a apoyar la instauración o el cambio de normas internacionales que tenga en cuenta los intereses justamente de ese país, y en que opten además por la compra de sus bienes y servicios [9, p. 39].

“La locomotora europea”, líder del segundo modelo mundial del poder blando

Se piensa que justamente los miembros de la Unión Europea recurren con singular regularidad a los mecanismos del “poder blando”. Y ello porque, por una parte, no cuentan con recursos

militares comparables con los de EE.UU., y por otra parte, los países de la UE, de acuerdo con su autopercepción, actúan en el mundo justamente como una “potencia civil”, y no como un “policía mundial”, como con frecuencia comenzó a ser considerado EE.UU. desde los tiempos del término de la guerra fría, no obstante la fuerza atractiva de elementos del poder blando como la cultura pop norteamericana, su estilo de vida y la imagen de EE.UU. como “el país de las oportunidades”.

A pesar de todas las dificultades de la medición cualitativa y de evaluación, a falta de una unidad concreta de medición del poder blando, en 2010 en EE.UU. elaboraron una metodología de calificación de los países en materia de este poder blando. La escala “Softpower 30” toma como base indicadores cualitativos y cuantitativos de la cultura, de la diplomacia, de la educación, de la empresa/innovaciones y del gobierno de distintos países, entre los que en los últimos años ocupan los primeros lugares Francia, Gran Bretaña, Alemania, Suecia y EE.UU., dado que cuentan, por los criterios indicados, con el mayor atractivo [10].

Desde 2015 Alemania viene ocupando uno de los primeros lugares en el índice «Softpower-30», entre otras cosas, gracias a su estabilidad política bajo la dirección de la cancillera Angela Merkel. Su sector estatal es considerado de una eficacia superior, y la confianza en el Estado es muy alta. Además, Alemania continúa mereciendo enorme respeto por su pensamiento y desarrollo de la ingeniería (industria automotriz, construcción de maquinaria). Igualmente, Alemania ocupa un cuarto lugar estable en el ranking del denominado Elcano de Presencia Global, un índice del Instituto Elcano de Madrid, el que, adicionalmente, toma en cuenta la presencia militar, el nivel de exportación de minerales, de bienes, servicios e inversiones en la economía de otros países [11].

Sin tener la posibilidad de analizar detalladamente en el presente artículo los principios de estos rankings añadimos que el poder blando alemán, como suele estimarse erradamente, no solo de naciones de valores liberales y democráticos. El ranking Elcano de Presencia Global muestra que son capaces de “gustar” y de “atraer” también países más conservadores, e incluso autoritarios a veces, en particular China, a raíz de sus logros culturales o científicos.

El poder blando alemán en la región

Con respecto a los elementos exitosamente activos y pasivos del poder blando alemán en los países de América Latina pueden nombrarse factores económicos y de emigración, la diplomacia, la ayuda humanitaria, la política de desarrollo, la cooperación científica y técnica, las relaciones culturales, el intercambio académico, el trabajo de empresas científicas y de producción y de la sociedad civil, los medios de comunicación de masas.

Históricamente, los vínculos de amistad de Alemania con América Latina están condicionados, en primer lugar, por **el alto grado de la emigración alemana** a esa región. Los alemanes residen de manera compacta en la parte noreste de Argentina (Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba), en el sur de Brasil (cerca de cuatro millones de personas), en Paraguay y en Uruguay [12] y en el sur de Chile (actualmente, un medio millón de personas). Además, a diferencia de otros países (como España, Portugal), los lazos germano-latinoamericanos nunca se vieron nublados por afanes colonialistas (salvo en el sur de Brasil). Por el contrario, a través de connotados científicos alemanes, tales como Alexander von Humboldt, los valores alemanes fueron entregados a esa región ya en el siglo XIX, lo que contribuyó a la creación de una imagen positiva de Alemania y desempeñó un

importante papel en el proceso de la liberación nacional y de la consolidación en la región. Los alemanes se escaparon de la revolución de 1848 para asentarse en el sur de Chile, en la Región de los Lagos y en la Araucanía, donde hasta el día de hoy se siente considerablemente la influencia alemana no solo en la arquitectura (Puerto Varas), sino también en el idioma, en la religión (Osorno), incluso en la culinaria. Hoy en día, las ciudades más importantes del sur de Chile, incluyendo Puerto Montt y Valdivia, están en gran medida vinculadas por su legado cultural a la población alemana. En general, el idioma alemán en América Latina está difundido en Chile, en el sur de Brasil y en algunas regiones de Argentina [13].

La colaboración económica desempeña un papel fundamental para la influencia positiva y la manifestación tanto del poder blando como duro de Alemania en los países de América Latina. La economía de la RFA, siendo la “locomotora” de este sector en Europa, depende considerablemente de las exportaciones, y los alemanes, después de los norteamericanos y de los españoles, son los mayores inversionistas directos en América Latina, lo que les reporta la posibilidad de la asimilación exitosa de los mercados nacionales de la región. Aunque es verdad que, de todas las inversiones directas de la RFA en el mundo en los países de América Latina recae solamente el 5%, y de este, la mitad se destina a Brasil. Por ejemplo, tan solo en Sao Paulo operan más de 800 compañías alemanas.

La atractividad de los mercados latinoamericanos se explica por la mano de obra barata, pero también por los exitosos procesos de estabilización macroeconómica, por distintas iniciativas de liberalización del comercio, de la privatización de las compañías estatales y de la desregulación de la economía.

Los lazos económicos con América Latina, que pueden ser examinados en la intersección del poder blando, (progreso tecnológico, imagen del país) y del duro (finanzas, afanes de lucro) es implementado mediante la actividad de **las cámaras bilaterales de Industria y Comercio**. Como ejemplo, la Cámara alemana-ecuatoriana de Industria y Comercio, que en 2021 llevó a cabo la I Feria económica virtual, con la participación de más de trescientas compañías alemanas. Además, existen las federaciones económicas supranacionales, como, por ejemplo, la organización de la sociedad civil, la Fundación EU-LAC (Lateinamerika Verein e.V.), que sondea las posibilidades para los negocios en la región, para el desarrollo de determinadas ramas, incluido el mercado energético de Brasil y de otros países [14]. Esta organización tiene ya más de un siglo, en el que ha generado contactos tanto con representantes de los negocios como con los más altos círculos de gobierno, para promover los intereses de la economía alemana en América Latina. Alemania, en su cooperación en el terreno del desarrollo y de la economía respalda también las reformas agrarias, por ejemplo, las que son dirigidas al combate al cultivo de narcóticos.

Un papel no menos importante para la creación y mantenimiento de la imagen positiva de Alemania como parte de su política del poder blandodesempeñan también **las misiones diplomáticas de la RFA**, que suman 227 en el mundo. En América Latina tiene 25 representaciones en 20 países. En la cumbre de 2019, el titular de la diplomacia de la RFA declaró: “Nos separa el océano Atlántico. Pero, tenemos innumerables valores e intereses comunes. Vivimos en las regiones más democratizadas del mundo. Mantenemos vínculos culturales estrechos. Suscribimos las normas internacionales, los derechos

humanos, la apertura económica, los estándares sociales y ecológicos justos. En suma, somos aliados naturales” [15].

Un elemento valioso del poder blando de la relativamente opulenta Alemania en los relativamente pobres países de América Latina es la **actividad de las entidades alemanas de ayuda humanitaria** (la Cruz Roja, la Sociedad alemana de Cooperación Internacional – Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH, GIZ, presente en 14 países latinoamericanos), o la Agencia de Caritas International, que trabaja en 13 países del subcontinente. Además de Caritas son financiadas totalmente por el Estado alemán. En Brasil, la recién mencionada sociedad GIZ consulta a organizaciones de gobierno sobre fuentes renovables de energía y eficacia energética, así como sobre la defensa y el aprovechamiento estable de los bosques tropicales. En Colombia lleva a cabo también 13 proyectos. Se pone el acento en la creación de plazas laborales, en el incremento de los ingresos de la población local y en la enseñanza en los grupos socialmente desfavorecidos. Además, despliega una labor conjunta para superar los conflictos y prevenir la violencia. La sociedad GIZ contribuye también al desarrollo ecológico en la aldea, en la que introduce los modelos “verdes” de negocio [16].

La organización humanitaria Caritas, con un presupuesto anual de 82 millones de euros, hace ya más de 60 años que otorga ayuda en las situaciones de emergencia y en las calamidades naturales. La organización envió en 2019, a Venezuela solamente, más de €10 millones como parte de 120 proyectos de ayuda distinta [17].

A partir de 2020, la pandemia ha intensificado las calamidades existentes en América Latina. En Brasil, la tala irracional de bosques en la Amazonas. En Colombia, la

violencia de las bandas criminales que compiten entre sí. En el Perú, la desestabilización del sistema político. Cuando a principios de 2021 por iniciativa de la Organización Mundial de la Salud, OMS, fue creada COVAX, la RFA donó para la compra de vacunas para los países pobres más €1000 millones, que comprendía 20 millones de dosis para América Latina. El primer destinatario fue Colombia [18], y Brasil recibió, antes aun, de fuentes alemanas de beneficencia, equipos médicos, particularmente, 80 aparatos de ventilación artificial de los pulmones. Hasta allá también, en marzo de 2021, se hizo llegar, a través de COVAX, un millón de dosis de vacuna [19].

El poder blando de Alemania participa en la solución de estos problemas, aunque sus enfoques son ambiguos. Berlín necesita, por una parte, restablecer sus relaciones que han dado traspies con su aliado principal y, por la otra, desea presentarse como un partidario de los esfuerzos latinoamericanos de emancipación de EE.UU., no en último lugar, con los recursos y mecanismos del poder político blando. Alemania está pugnando para que los países latinoamericanos, con la coacción de su poder blando, adopten decisiones políticas y económicas propias, dentro de un cierto ancho de banda de variantes favorable para las posiciones alemanas. Tal adhesión a países que ejercen el poder blando va a llevar, en caso hipotético, a la creación de todo un sistema de naciones que se comporten en la política, y en la fijación de metas, de acuerdo con los intereses de un “país modelo” a seguir [20, p. 10], en este caso, de Alemania.

El poder blando de la RFA es aceptado positivamente en América Latina, no en último lugar, gracias a la vasta y eficaz **ayuda internacional a los países en desarrollo**, implementada en el marco de la **política de fomento** por el Ministerio de cooperación económica y desarrollo (€12.400 millones en el

presupuesto anual) [21]. Prioritarios son los proyectos sociales de ocupación laboral de la juventud, el combate al crimen organizado y la corrupción, el fortalecimiento de la gestión democrática y la preponderancia de la ley. En el segundo lugar de la política de desarrollo de Alemania figura la protección de los bosques tropicales y la lucha global contra el cambio climático. Uno de los proyectos, por ejemplo, respalda a Brasil en el empleo de su enorme potencial de fuentes renovables de energía y de eficacia energética. Los especialistas alemanes consultan, con tal objeto, a ministerios, a organismos de poder, a bancos e instituciones públicas sobre modelos de empresa “verdes”, sobre energía renovable y su regulación. En concreto, son respaldados proyectos sobre producción de energía eólica, de energía solar, y en los centros de enseñanza superior han sido creados nuevos programas de estudio de movilidad eléctrica y digitalización.

Los alemanes apuestan en las esferas académica, de investigación y tecnológica al país más instruido de la región, a Chile, donde el Centro Heidelberg para América Latina (HCLA) colabora con dos universidades chilenas líderes, la Católica y la de Chile, más la Sociedad Fraunhofer-Gesellschaft, que entrega conocimientos y tecnologías sobre biotecnología aplicada, acuicultura y fuentes renovables de energía a sus socios de la Universidad de Valparaíso, de Talca y a la Fundación Chile.

El poder blandocultural en la región es aplicado por más de veinte filiales del Instituto Goethe en Argentina, Bolivia, Brasil, Venezuela, Colombia, México, Perú, Uruguay y Chile. Los alemanes, a diferencia de otros países sin contar con un legado colonial en América Latina, han logrado implementar exitosamente programas de cooperación cultural y educacional, tales como, por ejemplo, las actividades en homenaje del 250

aniversario de Alexander von Humboldt en 2019 y del proyecto “El siglo de las mujeres”, en cuyo marco colaboran con la red local nacional UNIDAS [22].

Los programas de intercambio científico y estudiantil académico, junto con el cultural, han elevado de manera patente el potencial del poder blandodel país, al ser la garantía de la experiencia personal directa de los participantes de los intercambios. Muchos de ellos (estudiantes, becarios, postgraduados, científicos) van a ocupar, a fin de cuentas, cargos, en los que pueden influir en las decisiones políticas importantes de su país, incluso a favor de la RFA [23].

El Servicio Alemán de Intercambio Académico, DAAD, dispone de un vasto espectro de programas de becas en todas las especialidades y de filiales en todos los continentes. En América Latina las otorga en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, México y en Chile. Además, el Servicio DAAD modifica las preferencias geográficas de los países beneficiarios en dependencia de las necesidades geopolíticas de la RFA. La consigna de DAAD reza: “Cambios a través de intercambios”, y su objetivo claramente formulado es de “formar a los futuros líderes que cuenten con vínculos internacionales y que actúen de manera global y responsable” ilustra la misión política de la organización. Ello es subrayado también por la creación dinámica de redes de egresados y por los estímulos para la asistencia a sus encuentros regulares convocados en Alemania [24]. Así, en 2019, en virtud del programa de intercambio de DAAD, a la RFA llegaron 800 becados de Argentina, 1100 de Brasil, 1200 de Colombia y 700 de Chile [25].

Además, existen becas especializadas para los diplomados universitarios de Suramérica, los que con la ayuda de la Beca Parlamentaria Internacional del Bundestag de Alemania (IPS)

pueden realizar allí un postgrado de cinco meses, observar la labor parlamentaria alemana y acumular experiencia del trabajo político y administrativo en el país europeo.

En el mundo actual, el núcleo del potencial del poder blando es la influencia política que la mayoría de los países ejerce a través de la actividad de centros políticos de investigación, como, por ejemplo, la Fundación de Ciencia y Política (Stiftung Wissenschaft und Politik) de Berlín. A través de las innumerables **organizaciones no parlamentarias**, de las sociedades de amistad y de otros **actores de la sociedad civil**, a través de instituciones religiosas y también de fundaciones de distintos partidos políticos.

La más prominente de ellas es la Fundación Konrad Adenauer, (Konrad-Adenauer-Stiftung), del partido Demócrata Cristiano, presente en 12 países de América Latina. Su labor en la región data de 1962 con la apertura de representaciones en Venezuela y en Chile. Mantiene un diálogo estrecho con los países latinoamericanos sobre todos los temas de la democratización, de la supremacía de la ley, la descentralización y la economía social de mercado. En particular, la fundación ayuda a combatir la corrupción, asiste en materia de reforma constitucional y mantiene un diálogo sobre cuestiones de la política económica y social y los derechos humanos [26]. Otra fundación, Friedrich Naumann, del partido de los Demócratas Libres, implementa actualmente proyectos en México, Argentina y Perú, los que se han convertido en motores de la desburocratización y de la nueva cultura empresarial y contribuyen al estímulo continuo de la economía del país.

En las condiciones de la globalización, en el centro de las estrategias del poder blando se encuentran, para el mantenimiento de la imagen de la RFA a nivel internacional, **los**

medios de comunicación de masas, sobre todo aquellos del país que difunden en los idiomas español, portugués y francés. Por ejemplo, la compañía de radio y TV más el portal de Internet Deutsche Welle, la “Onda Alemana”, que transmite en 30 idiomas del mundo, e incluso desde 1953, en español. Sus programas propagan el punto de vista alemán en los campos de la política, de la cultura y de la economía, con el objeto de promover el entendimiento mutuo, el intercambio cultural y la popularización del idioma alemán.

En esa misma dirección, en bien del poder blandode la RFA trabajan los medios de difusión de la diáspora alemana asentada en países de América Latina, por ejemplo el periódico (y portal electrónico) *Tageblatt*, el que desde 1878 viene publicándose en alemán, semanalmente, en Buenos Aires. El periódico es un intermediario entre la cultura local alemana y Argentina, y cumple el papel de órgano informativo de la comunidad germana en el país trasandino [27]. En Chile, desde 1938 se publica el semanario alemán *Cóndor*, el que se centra en las cuestiones de la comunidad alemana-chilena y en los problemas que revisten interés para el lector latinoamericano en la cultura, la política y la economía de la RFA y de Europa.

Además, la “Sociedad alemana-brasileña” viene publicando desde 1960 la revista *Tópicos*, un medio altamente eficaz para el intercambio de opiniones entre las sociedades civiles de los dos países. La Sociedad alemana-brasileña contribuye al desarrollo de las relaciones a través de actividades culturales, de apoyo a pintores y músicos, así como a los profesores de alemán y portugués.

Los **resultados de la investigación** revelan que la RFA aplica su poder blandosolo en algunos países de la región y, al respecto, las prioridades nacionales son claras. A diferencia del

modelo estadounidense de relaciones, propias de entre el patrón y el cliente, el alemán da muestras de un mayor humanismo, solidaridad y comunicación de provecho mutuo. Entre las razones del condicionamiento del poder blando de la RFA hay que mencionar, además, la membresía del país en la Unión Europea y la transformación de la imagen de Alemania en el mundo. Los inveterados lazos históricos entre Alemania y América Latina, la proximidad cultural y el vasto espectro de valores compartidos son un fundamento sólido para la asociación estratégica, el objetivo final de la política exterior de Berlín en América Latina.

En general, el poder blando de Alemania es tradicionalmente visto con buenos ojos en la región. Gracias a criterios fundamentales similares de Alemania y de una parte considerable de los Estados latinoamericanos en materia de derechos humanos, de política multi-vectorial y de equilibrio del orden comercial mundial en el marco de la OMC, con frecuencia creciente logran actuar, de conjunto también en las organizaciones internacionales. Los actores principales de esos procesos son perfectamente conscientes de que, por una parte, el acercamiento de América Latina y Europa puede conducir a un prolongado “período glacial” entre la Unión Europea y EE.UU. Y por la otra, es posible un viraje de toda la región hacia China, para la que América Latina (así como África) fungen ya actualmente como abastecedor de mano de obra barata y de materias primas.

Gracias a un sinnúmero de factores, el poder blando alemán opera exitosamente en los países de América Latina aunque, naturalmente, no puede resolver todos los problemas de la región. Sin embargo, justamente merced al poder blando está formando la opinión pública, dirigida a la emancipación de

América Latina de la influencia de EE.UU., lo que en general contribuye a la ulterior diversificación de ideas y posiciones en la palestra internacional. Por consiguiente, el poder blandode los alemanes está cumpliendo exitosamente la función de forjador de una épica, un mito de la imagen de Alemania amiga de América Latina.

Библиография References Bibliografía

1. Carr E.H. The Twenty Years' Crisis, 1919-1939: An Introduction to the Study of International Relations. London, Macmillan, 1939, revised edition 1940, 233 p.
2. Manners I. Normative Power Europe: A Contradiction in Terms? *Journal of Common Market Studies*, 2002, Vol. 40, num. 2, pp. 235-258.
3. Duchene F. The European Community and the Uncertainties of Interdependence / Kohnstamm M., Hager W. (eds) *A Nation Writ Large?* London, Palgrave Macmillan, 1973, 275 p.
4. Панова Е.П. Сила привлекательности: использование «мягкой силы» в мировой политике. *Вестник МГИМО-Университета*, 2010, № 4, с. 91-97 [Panova E.P. Sila privlekatel'nosti: ispol'zovanie «miagkoj sily» v mirovoy politike [The power of attraction: usage of "soft power" in world politics. *Vestnik MGIMO-Universiteta*, 2010, num. 4, pp. 91-97 (In Russ.)]
5. Winder R. *Soft power: The new great game for global dominance*, London, Little, Brown Book Group, 2020, 416 p.
6. Nye J.S. *Soft Power: The Means To Success In World Politics*, New York, Foreign Affairs, 2005, p. 77.
7. Nye J.S. *The Future of Power*, N.Y., Public Affairs, 2011, 320 p.
8. *Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ. Сост. и ред. Е.Г. Борисова, М. Флинта: Наука, 2015, 184 с. [Soft Power, miagkaya sila, miagkaya vlast'. Mezhdisciplinarnyj analiz. [Soft power, soft governing. An interdisciplinary analysis. Ed.: E.G. Borisova, M. Flinta: Nauka, 2015, 184 p. (In Russ.)]*
9. *Persuasion and Power in the Modern World. House of Lords Select Committee on Soft Power and the UK's Influence. Report of Session 2013–14. London, 2014, 42 p.*
10. McClory J. *The Soft Power 30. A Global Ranking of Soft Power*, USC Center on Public Diplomacy, 2019, pp. 118-120. Available at <https://softpower30.com> (accessed 11.04.2021).
11. Olivie I., Gracia M. (Coords) *Elcano Global Presence Report. Madrid, 2018, 60 p. Available at*

<https://www.globalpresence.realinstitutoelcano.org/en/document/174>
(accessed 15.04.2021).

12. Dannemann V. Alemanes en Chile: entre el pasado colono y el presente empresarial, 31.03.2011. Available at: <https://p.dw.com/p/10IVv> (accessed 12.03.2021).

13. Chantiluke R. When Two Worlds Collide: The Cultural Impact of Germans in Chile. Available at: <https://www.cascada.travel/blog/when-two-worlds-collide-the-cultural-impact-of-germans-in-chile> (accessed 13.06.2021).

14. LAV Aufgaben. Information & Netzwerk. Available at: <https://www.lateinamerikaverien.de/de/ueber-uns/aufgaben> (accessed 10.06.2021).

15. Maas H. Eröffnungsrede von Außenminister Heiko Maas zur Lateinamerika und Karibik-Konferenz, 28.05.2019. Available at: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/maas-lateinamerika-karibik-konferenz/2221588> (accessed 08.02.2021).

16. GIZ. Regionale Zusammenarbeit in Südamerika. Available at: <https://www.giz.de/de/weltweit/suedamerika.html> (accessed 09.03.2021).

17. Caritas International. Jahresbericht 2019. S. 37-38. Available at: <https://www.caritas-international.de/ueberuns/jahresbericht/jahresbericht-2019> (accessed 06.04.2021).

18. Lateinamerika-Start: Kolumbien erhält Corona-Impfdosen von Covax, 02.03.2021. Available at: <https://www.rnd.de/politik/lateinamerika-start-kolumbien-erhalt-corona-impfdosen-von-covax-5E6CP3KLPKF5FM546XRVTNJLNU.html> (accessed 07.04.2021).

19. Deutsche Hilfe für Brasilien: Lieferung von Atemgeräten nach Manaus, 26.03.2021. Available at: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/laender/brasilien-node/atemgeraete-manaus/2450622> (accessed 05.05.2021).

20. Gallarotti G.M. Soft power: what it is, why it's important, and the conditions for its effective use. *Journal of Political Power*, Volume 4, 2011. Issue 1, p. 10.

21. Zahlen und Fakten der deutschen Entwicklungszusammenarbeit. Available at <https://www.bmz.de/de/ministerium/zahlen-fakten> (accessed 03.05.2021).

22. Das Jahrbuch. Annual Report 2019/2020. S. 114, <https://www.goethe.de/de/uun/pub.html> (accessed 18.04.2021).

23. Nye J.S. Soft Power. *Foreign Policy*, num. 80, Autumn 1990, pp.153-171.

24. DAAD Leitbild. Available at: <https://www.daad.de/de/der-daad/wer-wir-sind/leitbild/> (accessed 02.02.2021).

Svetlana A. Tatunts

25. Länderinformationen Amerika. Available at: <https://www.daad.de/de/laenderinformationen/amerika/> (accessed 14.02.2021).

26. Europäische und Internationale Zusammenarbeit. Lateinamerika. Available at: <https://www.kas.de/de/web/europaeische-und-internationale-zusammenarbeit/lateinamerika> (accessed 01.02.2021).

27. Argentinisches Tageblatt Wir über uns. Available at: <http://tageblatt.com.ar/wir-uber-uns.php> (accessed 04.06.2021).