
CONTEXTO IBÉRICO

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LA ESPAÑA POSTCRISIS*

Tatiana V. Sidorenko

Ph.D (Economía), profesora titular (tsidoren@yandex.ru)

Universidad de Finanzas adjunta al Gobierno de la Federación de Rusia

125993, Moscú, Leningradskiy prospect, 49

Recibido el 2 de marzo de 2016

Resumen: *Este artículo analiza el clima empresarial, así como peculiaridades de las inversiones extranjeras directas (IED) en la España postcrisis y la aportación de las mismas en el desarrollo socioeconómico de este país. Las reformas estructurales emprendidas por el gobierno de Mariano Rajoy han conducido a España a la trayectoria del crecimiento económico moderado, lo que favorece la inversión extranjera en la economía española. Esto, a su vez, aporta no solo al crecimiento económico, sino también a la solución de tales problemas urgentes como la desocupación y el retraso científico-técnico y tecnológico con respecto a los países líderes. Actualmente como un nuevo fenómeno interviene el creciente papel de las Multilatinas en cuanto a las IED en la economía española. Estas compañías aparecieron en los años 90 del siglo pasado gracias al enorme progreso económico logrado por los países latinoamericanos en las últimas décadas. Al llegar el siglo XXI, la época de americanización de las compañías transnacionales latinoamericanas se sustituye por la época de globalización de las mismas.*

Palabras clave: *España, inversiones extranjeras directas (IED), clima empresarial, estructura geográfica de IED, estructura sectorial de IED, corporaciones transnacionales (CTN), multilatinas.*

* Artículo preparado en base de la ponencia presentada en el XI Simposio ruso-español (Moscú, septiembre de 2015). Texto ampliado y actualizado.

FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN THE POST CRISIS SPAIN

Tatiana V. Sidorenko

Ph.D (Economy), associate professor (tsidoren@yandex.ru)
Financial University under the Government of the Russian
Federation
49 Leningradsky Prospekt, Moscow, 125993
Received on March 2, 2016

Abstract: *The article analyzes the business climate, and peculiarities of foreign direct investment in the post-crisis Spain and its contribution to the socio-economic development of the country. Implemented by the Government of M. Rajoy the structural reforms brought Spain into the path of moderate economic growth, which has a positive effect on the inflow of foreign investment in the Spanish economy, which makes a significant contribution not only to economic growth, but also to the solution of the most acute problems as unemployment and the gap in scientific, technical and technological development from the leading countries. In modern conditions the growing role of multilatinas in the implementation of FDI in the Spanish economy is becoming a new phenomenon. Multilatinas arise in the 90s of the last century, as a result of a huge economic progress made by the countries of the Latin American region in the recent decades. At the beginning of the XXI century the era of Americanization of Latin American TNCs is replaced by the era of its globalization.*

Key words: *Spain, foreign direct investment (FDI), the business climate, the geographical structure of FDI, the sectoral structure of FDI, transnational corporations (TNCs), multilatinas.*

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ПОСТКРИЗИСНОЙ ИСПАНИИ

Сидоренко Татьяна Викторовна

Канд. экон. наук, доцент ВАК (tsidoren@yandex.ru)
Доцент кафедры мировой экономики и международного бизнеса
Финансового университета при правительстве РФ
125993, Москва, Ленинградский проспект, 49
Статья получена 2 марта 2016 г.

Аннотация: *В статье анализируются предпринимательский климат, а также особенности притока прямых иностранных инвестиций в*

посткризисную Испанию и их вклад в социально-экономическое развитие страны. Осуществленные правительством М. Рахоя структурные реформы вывели Испанию на траекторию умеренного экономического роста, что положительно влияет на приток иностранных инвестиций в испанскую экономику, который вносит существенный вклад не только в экономический рост, но и в решение таких острых проблем, как безработица и отставание в научно-техническом и технологическом развитии от стран лидеров. В современных условиях новым явлением становится возрастание роли мультилатинас в осуществлении ПИИ в испанской экономике, возникновение которых относится к 90-м годам прошлого века и является результатом огромного экономического прогресса, достигнутого странами латиноамериканского региона в последние десятилетия. В начале XXI века на смену эпохе американизации латиноамериканских ТНК приходит эпоха их глобализации.

Ключевые слова: *Испания, прямые иностранные инвестиции (ПИИ), предпринимательский климат, географическая структура ПИИ, отраслевая структура ПИИ, транснациональные корпорации (ТНК), мультилатинас.*

Hoy en día la inversión extranjera directa (IED) juega un papel importante en la economía de los países receptores, pues no solamente aporta inversiones que pueden estimular el crecimiento económico sino que también contribuye a la transferencia de conocimiento, innovación y “know-how”. Lo último tiene un efecto muy positivo sobre la economía nacional, pues contribuye a su modernización y diversificación. En cuanto a España, ésta ocupa un lugar importante en los flujos de la IED en el mundo como receptor de la misma. El objetivo de este artículo consiste en analizar los factores positivos para la inversión extranjera en España, las tendencias actuales en la atracción de la misma, así como su contribución al desarrollo socioeconómico de ese país.

Antecedentes históricos

Ante todo, es importante señalar que tras la Segunda Guerra Mundial España quedó excluida del Plan Marshall, que benefició a casi todos los países europeos no pertenecientes al bloque soviético, debido a que el régimen de Franco, que ganó la Guerra Civil de 1936-1939, había favorecido a Hitler y Mussolini. Sin embargo, el Plan de Estabilización aprobado en 1959 en el cual se establecieron una serie de medidas de liberalización y estabilización que pusieron fin a 20 años de autarquía abrió una nueva etapa en la atracción de las inversiones extranjeras a España. Resulta que a partir de entonces se fueron eliminando los obstáculos a la inversión extranjera, autorizándose, por ejemplo, la repatriación de beneficios y el aumento de la participación en el capital social de las empresas españolas hasta el 50% e, incluso, suprimiéndose en 1963 la necesidad de autorización para porcentajes mayores en aquellos sectores no considerados estratégicos por el Estado [1, p. 69].

Como resultado, las entradas de capitales extranjeros superaron los US\$6 mil millones en el período 1959-1974. Se destacó el protagonismo del capital norteamericano, que representó en dicho período un tercio del total invertido en la economía española [2, p.97]. La presencia de las multinacionales estadounidenses era más relevante en tales sectores de la economía nacional, como turismo e industria auxiliar del motor, electrónica, y detergentes y jabones pero, sobre todo, en la construcción de tractores [1, p.73].

La inversión extranjera directa entrante se disparó tras la incorporación de España a la Comunidad Económica Europea en 1986, la cual no solamente dio un impulso adicional a la

liberalización y deregulación de la economía nacional, sino que también contribuyó al desarrollo económico de ese país. Al convertirse en un país que está dentro de Europa, España ofrece a las empresas transnacionales un mercado caracterizado por una demanda sofisticada y con elevada capacidad adquisitiva que forma parte de un mercado común europeo, por un lado. Por el otro, España es un lugar perfecto para acceder al mercado de Latinoamérica y al de los países de Europa, Oriente Medio y África. Lo último se explica no solamente por los factores culturales, sino también por la existencia de múltiples Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) y Convenios para evitar la Doble Imposición firmados con muchos países del mundo. En algunos momentos desde 1986 hasta 2006 la IED alcanzó el 4% del PIB español y el 16% de la inversión nacional total [3, p. 28].

El clima de negocios en la España postcrisis

Hoy en día, como resultado de las reformas económicas llevadas a cabo por el Gobierno de Mariano Rajoy, entre las cuales se destacan la reestructuración del sector financiero, el ajuste fiscal y la reforma laboral, España está retomando desde mediados de 2013 la senda del crecimiento, tras varios años de profunda crisis económica, volviendo a posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera [4]. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas, el PIB español creció un 1,4% en 2014, mientras que 2015 se cerró con un crecimiento medio anual del PIB del 3,2% [5]. Las estimaciones de BBVA Research indican que la actividad crecerá el 2,7%, tanto en 2016 como en 2017, lo que permitirá crear alrededor de un millón de puestos de trabajo en el conjunto

del período y reducir la tasa de paro hasta el entorno del 17,5% [6, p. 9]. Es importante subrayar que las perspectivas del crecimiento en España son más alentadoras que las de la zona euro y sus principales economías.

Por otro lado, la mejora del cuadro macroeconómico se manifiesta en la reducción del desempleo en España, el cual constituye uno de los problemas socioeconómicos más agudos de ese país ibérico. La economía española crea empleo de forma interanual desde febrero de 2014. A lo largo de 2015 la ocupación aumentó en 525.100 personas. Estos resultados ocasionaron un descenso del número de parados hasta 4779,5 miles de personas en el cuarto trimestre de 2015. Es interesante mencionar que tan solo en 2013 alcanzaba más de 6 millones de personas. Lo último permitió disminuir la tasa de paro de 26,4% de la población económicamente activa a 20,9% en el período analizado [7].

Una contribución importante a la recuperación económica del país fue hecha por la reforma del sistema financiero, la cual permitió sanear, reestructurar y recapitalizar las entidades de crédito existentes en el país. El resultado cualitativo de dicha reforma es el mejoramiento de la solvencia y liquidez de las entidades de crédito. Los bancos y cajas de ahorro que sobrevivieron la crisis lograron aumentar su competitividad, lo que significa que se encuentran en situación de cumplir su función esencial en la actividad económica.

Además, en el marco de los cambios que se han dado en España durante el gobierno de M. Rajoy y que están creando un espacio favorable para las empresas extranjeras, es necesario mencionar la reforma fiscal, dentro de la cual se destaca reforma del Impuesto sobre Sociedades. De acuerdo con la reforma tributaria de 2014, el tipo general de gravamen bajará de 30% en

2014 a 25% en 2016. Para las PYMEs que apliquen la nueva reserva de nivelación se podrá reducir al 22,5% y si aplican la reserva de capitalización al 20%. Por otra parte, se mantiene la fiscalidad reducida al 15% para nuevos emprendedores.

Por otra parte, España cuenta con una importante red de Convenios de Doble Imposición, especialmente notable con los países de América Latina, que permite a las empresas la exención de los dividendos o participaciones en beneficios derivados de sus filiales no residentes en España. Además de los países latinoamericanos, España tiene en vigor 88 Convenios de Doble Imposición, incluido la mayoría de los países de la UE, y las principales economías del Norte de África, Oriente Medio y Asia y otros doce Convenios en diferentes estados de tramitación. Asimismo, España cuenta con un gran número de Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones, tratados bilaterales recíprocos con objeto de proteger las inversiones realizadas en cada país por parte del país en el cual se efectúa la inversión.

En las condiciones del desarrollo muy rápido de ciencia y tecnología la competitividad de cualquier empresa en gran medida depende de su capacidad de realizar las actividades de I+D, así como introducir innovaciones en el proceso de producción. Para incentivar las actividades innovadoras de las empresas España introdujo una fiscalidad de la I+D+i muy ventajosa que promueve ese tipo de actividades. El sistema español de deducciones fiscales por I+D+i es de los más favorables del mundo, pudiendo alcanzar hasta un 42% de los gastos directos, de acuerdo con el Ministerio de economía y competitividad [8].

Un elemento más que incentiva la inversión en I+D+i en España es el régimen del “*Patent Box*”, que supone la reducción

del 60% de las rentas de la cesión de patentes, planos y otros activos intangibles creados por la empresa.

Una de las ventajas comparativas que pueden disfrutar las empresas extranjeras que se ubican en España es una de las redes de infraestructuras más avanzadas del mundo, particularmente las infraestructuras de transporte. El Global Competitiveness Report 2015-2016 del World Economic Forum (WEF) ubica a España en el décimo puesto en el mundo con una mejor red de infraestructuras. Por otra parte, España ocupa el cuarto puesto mundial en el ranking de la calidad de la red ferroviaria [9, pp. 11, 329].

Entre los índices que reflejan la atractividad de un país para las empresas transnacionales se destaca el Índice FDI Confidence, que se elabora anualmente por A.T. Kearney, firma mundial de consultoría estratégica y de dirección. El Índice de confianza FDI se calcula a partir de los datos de una encuesta realizada entre la alta dirección de empresas líderes del mundo que contestan a la pregunta sobre la probabilidad de una inversión directa en un mercado en los tres años siguientes. La edición de 2015 del Índice FDI Confidence®, *Connected Risks: Investing in a Divergent World*, ubica a España en el decimoséptimo lugar entre las 25 economías más atractivas para las inversiones extranjeras [10, p. 1].

De acuerdo con el informe *Doing Business 2016*, en 2015 la economía española ocupó la posición 33 entre los 189 países que forman el ranking mundial, que examina las regulaciones que favorecen o perjudican la actividad empresarial, un puesto por encima de la clasificación revisada obtenida en el año 2015 y seis puestos mejor que en el año 2007. La nota de España también mejora, de 73,78 puntos a 74,86 puntos [11, pp. 5, 234]. El Banco Mundial destaca que España ha fortalecido la

protección a los inversores minoritarios, así como también ha sido uno de los países que ha realizado más avances en relación al pago de impuestos en 2014-2015. En concreto, redujo el Impuesto de Sociedades, rebajó los impuestos a las empresas de nueva creación, a través de la Ley de Emprendedores, e introdujo el nuevo sistema online Cl@ve, que permite la declaración telemática del IVA.

España como receptor de IED en la actualidad

Las estadísticas publicadas por el World Investment Report indican que desde finales de los 90, el establecimiento de empresas de capital extranjero en España ha experimentado un crecimiento sin precedentes. Si en 1990 España recibió tan solo US\$13,3 mil millones por concepto de la IED, en 2000 registró su primer récord histórico. Ese año el país atrajo US\$39,6 mil millones. En 2009, al inicio de la crisis económica mundial, las entradas de la IED a España alcanzaron US\$76,99 mil millones. La crisis mundial provocó la caída de la IED en el mundo. Sin embargo, posteriormente tuvo lugar una leve recuperación de la misma. Como resultado en 2013 España recibió US\$41,7 mil millones por concepto de la IED. Sin embargo, en 2014 ese país ibérico atrajo tan solo US\$22,9 mil millones por concepto de la IED. De esa manera, en 2014 España ocupó el décimo segundo lugar entre los principales receptores de la IED en el mundo, dejando atrás a tales países como Alemania, Francia e Italia. Su peso en las entradas de la IED en el mundo fue de 1,9%. (Véase Cuadro 1).

Cuadro 1

Entradas de la IED: 20 principales economías receptoras, 2014

(En miles de millones de dólares)

		Volumen
	Total	1228,3
1.	China	128,5
2.	Hong Kong (China)	103,3
3.	Estados Unidos	92,4
4.	Reino Unido	72,2
5.	Singapur	67,5
6.	Brasil	62,5
7.	Canadá	53,9
8.	Australia	51,8
9.	India	34,4
10.	Países Bajos	30,3
11.	Chile	23,0
12.	España	22,9
13.	México	22,8
14.	Indonesia	22,6
15.	Suiza	21,9
16.	Federación de Rusia	20,9
17.	Finlandia	18,6
18.	Colombia	16,1
19.	Francia	15,2
20.	Polonia	13,8

Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance. Unctad; New York and Geneva, 2015, p. 5 // http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf

En cuanto al Stock de la IED en España, éste aumentó de US\$156,3 mil millones en 2000 a US\$721,9 mil millones en 2014, ocupando el onceavo lugar en el mundo. En 2014 el peso de España en el stock de la IED recibida alcanzó 2,8% [12].

De acuerdo con los datos del Ministerio de economía y competitividad de España, en 2014 este país recibió €17,6 mil millones por concepto de la IED. En lo que respecta al origen de las inversiones extranjeras, y entendiendo como país de origen de la inversión el país último, en 2014 España siguió recibiendo flujos fundamentalmente de países de la OCDE (87,3% de la inversión productiva). Los países europeos siguen siendo la principal fuente, con cerca del 53,3% del total de los flujos brutos recibidos en 2014. Sin embargo, es importante señalar que la última cayó un 17,3% en comparación con el año anterior. Los principales inversores europeos en 2014 fueron Luxemburgo (14,1% del total), Reino Unido (9,5%), Francia (9%) y Países Bajos (6,2%). En cuanto a Alemania, su peso en la IED atraída por España bajó de 8,5% en 2013 a 2,2% en 2014.

Norteamérica es responsable del 21,7% de las inversiones en 2014, fundamentalmente por las cifras recibidas desde Estados Unidos, principal inversor este año, con participación de 19,9% del total recibido. Las inversiones recibidas desde América Latina todavía tienen un gran margen de crecimiento, suponiendo un 11,5% del total gracias a un fuerte crecimiento en el año (+82,7%). En 2014 los principales inversores extranjeros en España fueron Estados Unidos, seguido por Luxemburgo, Reino Unido, Francia y México (6,7% de la inversión productiva) [13, pp. 15, 17].

Últimamente, en España se ha registrado un rápido crecimiento de la inversión china. Solo en los últimos 5 años (2010-2014) España ha recibido un total de 41 nuevos proyectos por un valor cercano a los €1.500 millones. Actualmente en el país ibérico operan un total de 60 empresas chinas. La mayoría operan en sectores de alto contenido tecnológico y en la parte

alta de la cadena de valor, tales como energías renovables, el sector de las telecomunicaciones, destacando Huawei, ZTE, Lenovo y Haier, el de transporte y logística y el sector hotelero [14]. Sin embargo, es importante aclarar que según el informe elaborado por Rhodium Group y Baker & McKenzie, entre los países de la Unión Europea en el período de 2000 a 2014 España ocupó tan solo el noveno lugar como destino de la inversión directa china en Europa. En 2014 la IED china en ese país ibérico alcanzó su máximo histórico, con €331 millones, representando un 1,88% del total de IDE recibida por España ese año [15, pp.38, 39].

En cuanto a la composición sectorial de la IED recibida por España, en 2012, el sector energético (20,2%) ocupó el primer lugar en el Stock de la IED acumulada en ese país, siendo seguido por la producción de productos metálicos (15,9%), comercio (11%), el sector financiero (10,7%), actividades inmobiliarias (8,9%), la industria alimentaria (8,9%) y la industria química (8%). Sin embargo, en el periodo de 2012 a 2014, el 27,2% de los flujos de la IED se concentró en las actividades inmobiliarias, servicios financieros (20,7%), comercio (13%), seguidos por la producción de productos metálicos (8,3%), el sector energético (6,6%) y la industria alimentaria (6%) [16, p. 20].

Las multilatinas en España

Es interesante el reciente fenómeno del aumento de las inversiones de las empresas multinacionales latinoamericanas, las cuales recibieron en la literatura científica el nombre de las multilatinas, en España.

A pesar de que el grueso principal de las IED latinoamericanas se dirige a los países de su propia región, últimamente las *multilatinas* invierten más frecuentemente en los países de la Unión Europea (UE). Las CTN latinoamericanas empezaron a intensificar sus inversiones en la UE desde el año 2009 [17] [18]. La crisis, que abarcó a la eurozona, provocó la caída de los activos de las compañías europeas, lo que fue aprovechado por las *multilatinas*, que empezaron a comprar estas compañías. Desde el año 2003 hasta el 2012, aproximadamente el 31% de la inversión de América Latina se dirigió a España. Los principales países de origen fueron Brasil y México [19, p. 66]. Durante el período de 2009 a 2013, México ocupó el quinto lugar entre los inversores extranjeros más grandes, Colombia – el noveno lugar, Brasil - el oncenno. El peso de las compañías mexicanas en el total de los flujos brutos recibidos por España durante el periodo analizado fue de 9,2%, de las colombianas – 2,6% y de las brasileñas – 2,4% [20, p. 16].

En 2014 la IED latinoamericana en España registró un crecimiento de casi 83%, al alcanzar €2 mil millones y su peso en las entradas totales de la inversión extranjera a España fue de 11,5%. Es interesante mencionar que en 2013 dicho índice fue de 6,9%. En cuanto a la IED mexicana, ésta registró un crecimiento de 13% en comparación con el año anterior y alcanzó €1,2 mil millones. Su peso en la IED total recibida por España alcanzó 6,7%, aunque en 2013 fue tan solo de 3,4%. De esa manera México aportó el 56% del total de la inversión productiva bruta latinoamericana. El peso de Brasil en las entradas de la IED a España fue tan solo de 0,9% [13, p. 17].

Entre los factores que explican el atractivo de España como receptor de la IED latinoamericana es importante señalar los siguientes.

En primer lugar, muchas grandes empresas latinoamericanas para las cuales el mercado doméstico se ha hecho pequeño están buscando nuevos territorios para su expansión inversora. En ese sentido España es un atractivo para la IED, pues tiene un clima inversor favorable y actualmente se encuentra en una etapa de auge económico. Además, el mercado español está estrechamente integrado con los mercados de otros países miembros de la UE, lo que mejora considerablemente las perspectivas para la actividad de las empresas extranjeras en el territorio de Europa en general.

En segundo lugar, las multilatinas consideran a España como puerta de entrada para acceder a mercados de otros países de la UE, así como países de África y Asia. Resulta que la Unión Europea tiene firmados múltiples acuerdos de cooperación con los países del Magreb, así como posee diversos convenios con los países del Oriente Medio y del norte de Asia. Por otra parte, España firmó con 19 países de América Latina los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y con 17 países, Convenios para evitar la doble imposición. Por otra parte, el mismo idioma y los parámetros culturales compartidos facilitan muchísimo las actividades de las transnacionales latinoamericanas en España. Todas estas ventajas han convertido a España en sede de numerosas empresas multilatinas. Lo anterior ante todo se refiere a las transnacionales mexicanas, tales como CEMEX, PEMEX, FEMSA, Grupo Alfa, Grupo Modelo, PI Mabem, Top Radio, Vitro, Laboratorios Silanes, Sofitek y Omnlife. El hecho de que el 40% del comité ejecutivo de Cemex está compuesto por

españoles no es una casualidad. Resulta que Cemex opera desde España gran parte de su expansión internacional y en la misma capital española está el máximo responsable de estrategia del grupo, así como su economista jefe.

En cuanto a las multilatinas brasileñas, éstas prefieren a Gran Bretaña, Portugal y Alemania como países para abrir sus sedes corporativas en Europa. Sin embargo, tales empresas como Gerdau (Bilbao), Spoleto, Marisol, Itautec (Madrid) y Alpargatas (Barcelona) asentaron sus sedes europeas en España. Las multilatinas chilenas prefieren a Gran Bretaña para ese tipo de objetivos. No obstante dos empresas navieras CSAV e Interoceánica, así como la aerolínea LAN están en España.

Las fusiones y adquisiciones de empresas españolas es uno de los caminos favoritos para penetrar en el mercado de ese país ibérico. El pionero fue la cementera mexicana Cemex, que fue fundada en el norte de México en 1906. Actualmente CEMEX es un líder global en la industria de materiales para la construcción con más de 100 años de experiencia y presencia en más de 50 países. La empresa empezó su expansión internacional en 1992 al adquirir las mayores compañías cementeras de España de aquel entonces, o sea Valenciana de Cementos y La Auxiliar de la Construcción (Sansón). Posteriormente la empresa continuó expandiéndose en el mercado español y compró en 2006 la empresa Hormigones Ciudad Real. A principios de enero de 2015 CEMEX adquirió la empresa suiza Holcim, fábrica integrada de Cemento en Gádor (Almería) y la planta de molienda de Yeles (Toledo) por €45 millones [21]. Actualmente la empresa mexicana es el productor líder de cemento en España y posee en ese país 6 plantas cementeras, 72 plantas de concreto y 13 centros de distribución y terminales marítimas.

Entre las mayores adquisiciones de las multilatinas en España es necesario nombrar la compra en 2013 por el conglomerado industrial Alfa del 45% de las acciones del Grupo Campofrio que es líder nacional de charcutería por US\$309 millones [22, p. 53]. En 2014, Alfa adquirió unos 19% más de las acciones del Grupo Campofrio por US\$167 millones [20, p. 36]. Dichas adquisiciones fueron realizadas por la empresa Sigma, que forma parte de dicho conglomerado y que es líder del mercado de carnes frías y el productor de salchichas más importante de Norteamérica. Como resultado, Alfa junto con la china Shuanghui, que compró en 2013 el 36,9% de las acciones de Campofrio mediante la compra de Smithfield Food se convirtieron en propietarios de pleno derecho del líder nacional en la producción de embutidos de España.

Otra adquisición muy grande de las multilatinas en la industria alimentaria de España fue la operación realizada por el gigante mexicano Bimbo, líder de la panadería industrial en su país. A finales de 2011, Bimbo adquirió por €115 millones la filial ibérica de la multinacional Sara Lee, que operaba en España bajo la marca Bimbo España, aunque ambas empresas no tuvieran relación accionarial entre sí. Fue una de las primeras operaciones de la nueva e intensa ola de adquisiciones mexicanas en España, veinte años después de que Cemex enseñara el camino [23].

En 2014, Gruma, empresa mexicana dedicada a la producción y comercialización de tortillas y harina de maíz, adquirió la compañía española Mexifoods por casi US\$15 millones. Es interesante subrayar que Mexifoods fundada en 1991, es la empresa española líder en la producción y comercialización de tortilla de trigo, tortilla de maíz, chips, totopos y salsas mexicanas con un 25% de participación del

mercado. Se ha convertido en estos 20 años de historia en uno de los principales fabricantes de comida mexicana a nivel europeo. Con esta adquisición, Gruma consolidó su presencia en Europa atendiendo el mercado de la Península Ibérica, el sur de Francia, Italia, Portugal y Malta.

Entre las adquisiciones más importantes de las transnacionales latinoamericanas en España es necesario mencionar la compra en 2008 por la empresa brasileña Gerdau de la compañía metalúrgica Corporación Sidenor por US\$286 millones, así como la compra en 2007 por la empresa costarricense Grupo Aldesa de la compañía Becosa Energías Renovables por US\$537 millones.

Las mayores adquisiciones de empresas translatinas en España reflejan la importancia de sectores como la minería, los alimentos, el cemento y la siderurgia.

Por otra parte, desde 2003 se han puesto en marcha 114 proyectos greenfield latinoamericanos en España, lo que convierte a España en el primer destino europeo para los proyectos greenfield de las empresas latinoamericanas [20, p.7]. Es importante señalar que son las empresas medianas las que realizan inversiones en nuevos proyectos.

Uno de los ejemplos más recientes de puesta en marcha de los proyectos greenfield por las empresas latinoamericanas es la inauguración por Bimbo en junio de 2015 de la panificadora más innovadora de Europa en Azuqueca de Henares. La nueva fábrica ha sido posible gracias a una inversión de 50 millones de euros, que la convierte en el proyecto industrial más importante de la compañía en España [24].

En cuanto a las perspectivas de la expansión de las multilatinas en España, éstas son bastante favorables en la actualidad. Esto último se debe no sólo a la mejora de la

situación económica del país ibérico, sino también a la existencia de uno de los sistemas de incentivos empresariales más generosos de la Unión Europea, que pueden alcanzar hasta el 45% de la inversión total llevada a cabo por una empresa extranjera, así como a la política de los países latinoamericanos de apoyo a la internacionalización de sus empresas. Por lo tanto, España tiene todas las posibilidades de convertirse en una puerta de entrada natural para que las empresas latinoamericanas inviertan en terceros mercados, tales como la Unión Europea, África y el Medio Oriente.

El impacto de la IED en la economía española

El desarrollo económico de España durante los últimos 40 años es inseparable de las actividades de las empresas transnacionales en el territorio de ese país.

El crecimiento del PIB español se debe mucho a la IED. El stock acumulado de IED recibida en España ha ido aumentando paulatinamente hasta alcanzar en 2014 un valor equivalente al 51,3% del PIB, aunque en 1990 fue tan solo de 12,7% [11]. Como resultado, en 2013, las empresas con inversión extranjera que representan tan solo 1% de las empresas existentes en el país eran responsables del 26% del volumen del negocio generado por la economía española [25, p. 11].

El empleo es la aportación más directa que realiza la IED sobre la población española. En 2011, en España la cifra de empleo creado por las empresas extranjeras alcanzó los 1.25 millones de puestos de trabajo, lo que equivalió a 7% de los ocupados en la economía nacional. El porcentaje de empleos de las filiales extranjeras en los sectores clave de la economía nacional, o sea industrial, comercio y servicios alcanzó el 20,9%, 11,1%, y 9,6%, respectivamente, sobre el total de

trabajadores de cada sector [26, p. 11]. Es necesario subrayar que dicha aportación de la IED es de gran importancia debido a la existencia de un número considerable de desempleados en el país. De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística, en el cuarto trimestre de 2015, la tasa de paro fue de 20,9% de la población económicamente activa [6], lo que convierte a España en un país con mayor índice de desempleo en la UE después de Grecia.

Otro eje de contribución, es la internacionalización de la economía española, como demuestra el 40% del total de las ventas exteriores del país corresponden a empresas extranjeras o sus filiales. Teniendo en cuenta que el sector exterior ha sido el principal elemento de dinamismo de la economía española durante la crisis es imposible subestimar la aportación de las empresas con participación del capital extranjero al regreso de España a la senda del crecimiento.

En términos de innovación, el número de empresas de capital extranjero innovadoras representa el 25% del total de las empresas con más de 250 empleados en España, y su gasto en I+D es un tercio del total de gasto del sector empresarial. Además, España es el tercer país de la UE con más centros de I+D de empresas multinacionales extranjeras [27]. Como se subraya en el Informe de Deloitte “La inversión extranjera en España y su contribución socioeconómica”, el perfil de las multinacionales extranjeras que operan en España es más innovador y más orientado hacia I+D+i que el de las empresas españolas. Por lo tanto, son una fuerza tractora sobre el tejido empresarial nacional para el impulso de la I+D+i [26, p. 39].

A modo de conclusión se puede afirmar que actualmente España está muy interesada en seguir atrayendo la IED pues ésta estimula su crecimiento económico a largo plazo y le ayuda a

resolver los problemas socioeconómicos más agudos. Entre los últimos se destaca la contribución de la IED a la creación del empleo, así como al desarrollo científico-técnico e innovador. Como es sabido, a pesar de los logros alcanzados por España en la esfera de ciencia e innovación, ese país se encuentra en una posición desventajosa en comparación con los países líderes [28]. Sin embargo, en la actualidad el futuro económico de cualquier país del mundo, su posición en la división internacional de trabajo, así como el bienestar de su población dependen en gran medida de la investigación científica y técnica, del desarrollo y de la innovación.

Bibliografía References Библиография

1. Adoración Álvaro Moya. “La inversión directa estadounidense en España. Un estudio desde la perspectiva empresarial” (1900-1975). *Estudios de Historia Económica*. Madrid, Banco de España, num. 60, 2012. – 156 p.
2. Elvira Martínez Chacón (dir). José María García Alonso (coord). La economía española. Barcelona, Ariel, 2002. – 543 p.
3. Sonia Piedrafita, Federico Steinberg y José Ignacio Torreblanca. 20 Años de España en la Unión Europea (1986-2006). Madrid, Real Instituto Elcano, 2006. – 160 p. // Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/publicaciones/libros/publicacion_20_europa.pdf (Consultado el 21.01.2016).
4. Véase más: Petr Yakovlev. “España: efectos de la crisis y el modelo de desarrollo postcrisis”. *IBEROAMÉRICA*. ILA RAN. Moscú, num. 3, 2015, pp. 65-91.
5. Contabilidad Nacional Trimestral de España. Base 2010. Cuarto trimestre de 2015. Notas de prensa, 25 de febrero de 2016. Madrid, Instituto Nacional de Estadística, 2016 // Disponible en: <http://www.ine.es/prensa/cntr0415.pdf> (Consultado el 27.02.2016).
6. Situación España. Primer trimestre de 2016. BBVA Research, 2016. – 69 p. // Disponible en: <https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2016/02/Situacion-Espana-1T16.pdf> (Consultado el 15.02.2016).
7. Encuesta de Población Activa (EPA). Cuarto trimestre de 2015. Notas de prensa, 28 de enero de 2016. Madrid, Instituto Nacional de Estadística,

2016 // Disponible en: <http://www.ine.es/daco/daco42/daco4211/epa0415.pdf> (Consultado el 5.02.2016).

8.

<http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnnextoid=45d1a8f3785b4410VgnVCM1000001d04140aRCRD>

9. The Global Competitiveness Report 2015–2016. World Economic Forum, 2015. – 381 p. // www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

10. Foreign Direct Investment Confidence Index®, Connected Risks: Investing in a Divergent World. A.T.Kearney, 2015. – 21 p. // Disponible en: <http://www.atkearney.com/documents/10192/5797358/Connected+Risks%E2%80%94Investing+in+a+Divergent+World.pdf/e45b9ffa-700b-445e-bb34-e2dff082009> (Consultado el 25.02.2016).

11. Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. World Bank. – 338 p. // Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Full-Report.pdf>

12. 11. World Investment Report 2015: Annex Tables. UNCTAD, New York and Geneva, 2015. // Disponible en: <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/Annex-Tables.aspx>

13. Flujos de inversiones exteriores directas, 2014. Madrid, Dirección general de comercio internacional e inversiones, 2015. – 55 p. // Disponible en: http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/inversiones-exteriores/informes/flujos-inversion-directa/PDF/Flujos_2014_Directas.pdf

14. *Newsletter Invest in Spain*, Año 2014, Número 24. Madrid, Ministerio de Economía y Competitividad // Disponible en: <http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde0/mzyy/~edisp/doc2014362717.pdf> (Consultado el 25.01.2016).

15. Diego Quer Ramón, Enrique Claver Cortés, Laura Rienda García. “Las multinacionales chinas en España. Situación actual y retos de futuro”. *Boletín económico de ICE*. Madrid, Ministerio de economía y competitividad, núm. 3064. Del 1 al 30 de junio de 2015, pp. 35-44.

16. Calculado en base de: Invest in Spain. Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones, 2015. – 35 p. // Disponible en: <http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde1/nde0/~edisp/doc2015414726.pdf>

17. Véase más: Petr Yakovlev. “Multilatinas sobrepasan sus fronteras”. *IBEROAMÉRICA*. Moscú, 2013, núm. 3, pp. 5-33.

18. Véase más: Сидоренко Е.А. «ТНК Мексики в условиях глобализации. На примере Grupo Vimbo». *Латинская Америка*, М.,

- 2013, № 1, c. 31-37. [Sidorenko T.V. “TNK Meksiki v usloviyakh globalizatsii. Na primere Grupo Bimbo” [CTN de México en condiciones de globalización. Ejemplo del Grupo Bimbo” *Latinskaya Amerika (América Latina)* Moscú, 2013, num.1, pp. 31-37.
19. La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la nueva conyuntura económica y social. Santiago de Chile, CEPAL, 2015. – 85 p.
20. Calculado en base de: España, Plataforma para las inversiones y sedes de empresas multilatinas en Europa, África y Oriente Medio. Madrid, Ministerio de economía y competitividad, febrero de 2015. – 68 p.
21. <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-ampl-holcim-cierra-venta-plantas-gador-almeria-yeles-toledo-cemex-45-millones-20150106135531.html>
22. Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, CEPAL, 2014. – 153 p.
23. <https://www.capitalmadrid.com/2014/6/11/34153/latinoamerica-las-empresas-aztecas-aguantan-en-espana.html>
24. <http://www.investinspain.org/invest/es/sala-de-prensa/actualidad/noticias/NEW2015417565.html>
25. Contribución de las multinacionales extranjeras a España. Madrid, 2014. – 41 p. // Disponible en: http://multinacionalesmarcaespana.org/wp-content/uploads/multimedia/Informe_Espweb.pdf (Consultado el 2.02.2016.).
26. La inversión extranjera en España y su contribución socio-económica. Madrid, Marca España, 2014. – 78 p.
27. *Newsletter Invest in Spain*. Año 2014, Número 22. Madrid, Ministerio de Economía y Competitividad // Disponible en: <http://www.investinspain.org/invest/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde0/mjc2/~edisp/doc2014276166.pdf> (Consultado el 25.01.2016).
28. Сидоренко Т.В. «Перспективы экономического развития Испании в посткризисный период» в монографии *Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы*. Под ред. Б.Б. Рубцова и П.С. Селезнева. М., ИНФРА-М, 2015. – 179 с. [Sidorenko T.V. “Perspektivy ekonomicheskogo razvitiya Ispanii v postkrisisny period” v monografii *Sovremennyye tendenzii razvitiya i antikrizisnogo regulirovaniya finansovo-ekonomicheskoy sistemy*. M., INFRA-M [“Perspectivas del desarrollo económico de España en el período postcrisis” en la monografía *Tendencias actuales del desarrollo y regulación anticrisis del sistema económico-financiero*. Eds. B.B. Rubtsov y P.S. Seleznirov. Moscú, INFRA-M. – 179 p.].